

IACC 
Apex bilateral Chamber for Indo-US business
**INDO-AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE**

IACC organised **The Great American Outdoor Show** on 17th February 2019 in Jamshedpur .

The show was well attended and received good media coverage.

Below would be a few press clippings for your information and reference.

We look forward to see you in our future programmes.

कर
द,
स्य
हत
धे.

उपस्थित थे.

'द ग्रेट अमेरिकन आउटडोर शो'



जमशेदपुर, 17 फरवरी (रिपोर्टर) : भारत और अमेरिका के बीच कारोबार को प्रोत्साहन देने के लिये इंडो-अमेरिकन चैंबर ऑफ कॉमर्स (आईएसीसी) ने मैसोनिक् लॉज के सहयोग से रविवार को 'द ग्रेट अमेरिकन आउटडोर शो' का आयोजन किया. यह आयोजन नॉर्दन टाउन में हिल व्यू रोड में हुआ, जिसमें अमेरिका के बड़े ब्रांड हार्ले डेविडसन, वीडॉल और आईडेस्टिनी ने भाग लिया.

हार्ले डेविडसन ने कोलकाता से शहर पहुंचकर आईआरओएन 883 और लो राइडर का प्रदर्शन किया. वहीं वीडॉल ने कार व दोपहिया वाहनों के लिये अपने प्रीमियम रेंज का इंजन ल्यूब की पेशकश की. साथ ही आई डेस्टिनी एप्पल वॉच के जरिये स्वस्थ जीवनशैली को प्रोत्साहित किया.



Chamakta Aaina, 18th February 2019.

दिन में स्थापना की।

नगर

न्यूज कॉर्नर

ग्रेट अमेरिकन आउटडोर शो का आयोजन



जमशेदपुर(सं.)। इंडो-अमेरिकन चैंबर ऑफ कॉमर्स ने रविवार को नार्दन टाउन स्थित बिल व्यू रोड मैसोनिक लॉज में अमेरिकन आउटडोर शो का आयोजन किया। कार्यक्रम में मुख्य अतिथि टाटा कर्मिस के प्लांट हेड डैरेल प्रीबल ने उद्घाटन किया। आउटडोर शो में मुख्य रूप से अमेरिका के बड़े ब्रांड हार्ले डेविडसन, वीडॉल और आई डेस्टिनी शामिल थे। यहां हार्ले डेविडसन आईआरओएन 883 और लो राइडर का प्रदर्शन किया जाएगा।

नेरकर शहर पहुंचे

कानून की दी जानकारी

Hindustan, 18th February 2019.

Indo-US commerce chamber organises outdoor show

PNS ■ JAMSHEDPUR

The Indo-American Chamber of Commerce (IACC) an apex bi-lateral Chamber of Commerce engaged in promotion of trade and commerce between US and India, in association with the Masonic Lodge organised The Great American Outdoor Show.

The chief guest of the show Darrell E. Preble, plant head, Tata Cummins, inaugurated the show and congratulated IACC on their initiative. He also spoke about US India business prospects and growth potential of IACC in Jamshedpur. It was an all-day Show with major US Brands as participants like - Harley-Davidson, Veedol, and iDestiny. Harley-Davidson came all the way from Kolkata to set-up a boot camp for all the



riders in city. They showcased IRON 883 and Fat Bob at the Show. Veedol, owned by Tide Water Oil Co.(India) Ltd. one of India's premiere lube brands, brought their premium range of automotive engine oils for cars and two wheelers to the Show.

iDestiny, Jamshedpur's only Apple Premium Reseller, supported the adventurous outdoor spirit of the city and promoted a healthy lifestyle with their Apple Watch, the Ultimate Health Companion.

कार्यपालक अभियंता का कार्यालय
तेनुघाट बांध प्रमंडल, तेनुघाट
जिला-बोकारो (झारखण्ड)

The Pioneer, 21st February 2019.

TRADE TALK



BRANDING TIES: Guests posed with Harley-Davidson bikes during the Great American Outdoor Show on Hill View Road, Jamshedpur, on February 17. The Indo-American Chamber of Commerce (IACC) organised the event in association with the Masonic Lodge. Chief guest Tata Cummins plant head Darrell E. Preble spoke about Indo-US business prospects and the potential of the IACC in Jamshedpur. Major US brands such as Harley-Davidson, Veedol and iDestiny also took part. Picture by Bhola Prasad

The Telegraph, 25th February 2019.