

Print & Online Media Coverage



‘Indo- American Promotion of Travel & Tourism’

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net

Pre Event

Announcement Press Conference of

‘Indo-American Promotion of Travel & Tourism’

27th April 2017

JW Marriot

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The Telegraph (Business) – 28.04.2017 (Pg_17)

Tourism boost

■ Calcutta, April 27:

The Indo-American Chamber of Commerce and the US Consulate will be holding a convention on “Indo-US Promotion of Travel & Tourism” in Calcutta on May 5. “We aim to promote the entire eastern region as a tourist destination and we are also talking to various airlines to introduce more flights in Calcutta in a bid to boost air traffic here,” said Anil Punjabi, chairman-ER, The Travel Agents Federation of India, at a press meet on Thursday.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The Statesman (Kolkata Plus) – 28.04.2017 (Pg_14)

Efforts to boost tourism

STATESMAN NEWS SERVICE

KOLKATA, 27 APRIL

Members of the Indo-American Chamber of Commerce today advocated a complete holiday package of the Eastern region as vital for attracting foreign tourists.

“The region has several important destinations to attract tourists from across the globe, but everything is separate. The tourists who come to Bengal would also like to visit the tourist spots in connecting states.

“The need of the hour is a joint effort by the state governments to offer a complete package to the foreign tourists,” said Mr Vasant Subramanyan, the national vice-president of the chamber, adding that the combined effort would also increase the revenue of the governments.

Echoing a similar sentiment, Mr Anil Vaswani, the regional vice-president of the

chamber said, increase in tourism would also motivate the European flight operators to start direct services to and from the city.

He said, “The international carriers look for revenue for direct flights. Unlike Delhi and Mumbai, Kolkata doesn’t offer passengers in quantity, but the comprehensive deals would motivate them to start direct services.”

Mr Vaswani added that the tea gardens in Bengal can be used to promote tea tourism, “The colonial houses in the tea gardens can be rented out to the visitors at different rates based on the services being offered.”

The chamber along with the US Consulate is going to organise a convention on ‘Indo-US Promotion of Travel and Tourism’ on 5 May.

The convention would be attended by delegates from different states and the US Embassy.

The Statesman
PEOPLE'S PARLIAMENT, ALWAYS IN SESSION

Fri, 28 April 2017

epaper.thestatesman.com/c/



Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Anandabazar Patrika - 03.05.17 (Pg_05)



Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Bartaman- 01.05.17 (Pg_07)

জিএসটি:
পর্যটনে করের
হার কম রাখার
আরজি



নিজস্ব প্রতিনিধি, কলকাতা: জিএসটি বা পণ্য ও পরিষেবা করের ক্ষেত্রে কেন্দ্রীয় সরকার কর কাঠামো প্রকাশ করেছে। কিন্তু কোন পণ্য বা পরিষেবায় কী কর বসবে, তা নিয়ে এখনও কোনও সিদ্ধান্ত হয়নি। তবে পর্যটন বা টুরিজম সেক্টরের কর যেন কম রাখা হয়, সেই বিষয়ে কেন্দ্রের কাছে আরজি জানাল দি ট্র্যাডেল এজেন্টস ফেডারেশন অব ইন্ডিয়া। কলকাতায় ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্স এবং ইউএস কনসালের উদ্যোগে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে একথা বলেন ফেডারেশনের পূর্বাঞ্চলীয় চেয়ারম্যান অনিল পাঞ্জাবি। তিনি বলেন, যে কোনও নতুন কর কাঠামোতেই প্রাথমিকস্তরে কিছুটা সমস্যা দেখা দেয়। কিন্তু যেহেতু পর্যটন সম্পূর্ণভাবে সাধারণ মানুষের উপর নির্ভরশীল, সেই কারণেই এতে করের হার বেশি হলে সমস্যায় পড়বেন পর্যটকরা। মার খাবে ব্যবসা। সেই কারণেই আমরা কেন্দ্রীয় সরকারকে চিঠি লিখে আরজি জানিয়েছি, জিএসটির হার কম রাখা হোক টুরিজম-এ। প্রসঙ্গত, আমেরিকা থেকে কী করে পূর্বাঞ্চলে এবং এ রাজ্যে আরও বেশি করে পর্যটক টেনে আনা যায়, তার উপর আলোকপাত করতে একটি অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হচ্ছে শহরে।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Ei Samay- 28.04.17 (Pg_11)

ভারত-মার্কিন পর্যটন বাড়াতে উদ্যোগ

এই সময়: পূর্ব ভারতে পর্যটনের সম্ভাবনা সম্পর্কে উৎসাহী আমেরিকা। পাশাপাশি এই অঞ্চল থেকে আরও বেশি সংখ্যায় পর্যটক টানতেও আগ্রহী ডোনাল্ড ট্রাম্প প্রশাসন। ২০১৭ সালটি ভারত-মার্কিন পর্যটন সহযোগিতার বছর হিসাবে চিহ্নিত হওয়ায়, তারই অঙ্গ হিসাবে ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অফ কমার্স (আইএসিসি) এবং শহরে অবস্থিত মার্কিন কনসুলেট যৌথ ভাবে আগামী ৫ মে শহরে একটি কনভেনশনের আয়োজন করেছে।

বৃহস্পতিবার, শহরের এক পাঁচতারা হোটেলের আয়োজিত এক সাংবাদিক বৈঠকে এই কথা জানান আইএসিসি ও মার্কিন কনসুলেটের প্রতিনিধিরা।

একদিন ব্যাপী এই কনভেনশনে অংশ নেবেন আসাম, ঝাড়খণ্ড, বিহার, ওড়িশার পর্যটনমন্ত্রীরা। থাকবেন পশ্চিমবঙ্গের পর্যটন মন্ত্রী গৌতম দেবও। সম্মেলনের উদ্বোধন করবেন আইএসিসির ন্যাশনাল প্রেসিডেন্ট এন ডি শ্রীনিবাসন। বিশেষ অতিথি হিসাবে থাকবেন মার্কিন দূতবাসের কাউন্সেলর প্যাট্রিক সানভিলো, কলকাতার মার্কিন কনসাল জেনারেল জেগু এল হেল এবং কেন্দ্রীয় পর্যটন মন্ত্রীর অতিরিক্ত ব্যক্তিগত সচিব রবীন্দ্র।

মেটি চারটি অধিবেশনে লস এঞ্জেলস, ফ্লোরিডা এবং নিউ ইয়র্ক-এর প্রতিনিধিরা তুলে ধরবেন তাদের পর্যটনের রূপরেখা, ভিসার আবেদন ও প্রদান প্রক্রিয়ার উপর আলোকপাত করবেন মার্কিন কনসুলেটের আধিকারিক শেলি ডিটমার, পর্যটন ও হোটেল ব্যবসায় লম্বি এবং পর্যটন ব্যবসার প্রসারে বিমানসংস্থা এবং হোটেল চেনের ভূমিকা নিয়ে বসবে দুটি আলোচনাচক্র। এ ছাড়া পূর্ণাঙ্গদের পাঁচ রাজ্যের পর্যটনমন্ত্রীরা তাদের রাজ্যে পর্যটন সম্ভাবনার কথাও উপস্থাপন করবেন। সব শেষে এই রাজ্যগুলির সেরা হোটেল, সেরা ট্রাভেল এজেন্টদের পুরস্কৃত করা হবে।

সাংবাদিক সম্মেলনে আইএসিসির রিজিওনাল ভাইস প্রেসিডেন্ট অনিল ভাসওয়ানি বলেন, 'পশ্চিমবঙ্গে এবং আসামের কয়েকটি চা বাগানে 'টি টুরিজম' বা চা পর্যটন ক্রমশ জনপ্রিয় হচ্ছে। কোনও কোনও টি এস্টেটে একদিনের ঘরভাড়া ৪০০ ডলার (২৫,০০০ টাকা) ছাড়ালেও

বিদেশি পর্যটকরা তা দিতে কাপড়্য করছেন না।'

আইএসিসি বিহার ও ঝাড়খণ্ডের ভাইস চেয়ারম্যান শূলপাণি সিং বলেন, নালন্দা, বৈশালী ও গয়াকে আকর্ষণীয় পর্যটনস্থল হিসাবে তারা তুলে ধরবেন।

ট্রাভেল এজেন্টস ফেডারেশন অফ ইন্ডিয়ার পূর্ণাঙ্গল শাখার চেয়ারম্যান অনিল পাঞ্জাবির মতে, 'ভারতীয় পর্যটকদের জন্য মার্কিন সরকারের ভিসা প্রক্রিয়া এখন অনেক সহজ হয়ে গিয়েছে। তিন-চারটি প্রাথমিক শর্ত পূরণ করলেই চলে।'

এর পাশাপাশি, তিনি জানান কলকাতায় দুর্গাপুজো এবং বড়দিনে তাঁরা আমেরিকা এবং ইউরোপ থেকে বেশি সংখ্যায় পর্যটক আশা করছেন। এই বিষয়ে তাঁরা বিভিন্ন বিদেশি বিমানসংস্থার সঙ্গে আলোচনাও চালাচ্ছেন। তাঁর আশা, বিজনেস ক্লাসের যাত্রী সংখ্যা বাড়লে, যে সব বিমানসংস্থা কলকাতা ছেড়ে চলে গিয়েছিল তারা আবার ফিরে আসতে আগ্রহী হবে।

আইএসিসির ন্যাশনাল ভাইস প্রেসিডেন্ট বসন্ত সুরামানিয়ান বলেন, পর্যটন শিল্পে ভারত ও আমেরিকা গুরুত্বপূর্ণ সহযোগী। দুটি দেশ থেকে প্রায় সমান সংখ্যক মানুষ পরস্পরের দেশ সফর করেন। প্রসঙ্গত, ২০১৫ সালে আমেরিকা সফর করেছিলেন প্রায় ১১ লক্ষ ভারতীয়। অন্য দিকে, একই বছরে ভারত সফর করেছিলেন প্রায় ১২ লক্ষ মার্কিন নাগরিক।

কয়েক মাস ধরেই আমেরিকা ধারাবাহিক ভাবে পূর্ব ভারতের পর্যটন সম্ভাবনা খতিয়ে দেখছে। গত বছর দুগোৎসবের সময় বেশ কিছু প্যাভেলো ঝটিকা সফর করেন আমেরিকার প্রিন্সিপাল ডেপুটি অ্যাসিস্ট্যান্ট সেক্রেটারি ফর কনসুলার অ্যাফেয়ার্স ডেভিড টি ডোনাহিউ।

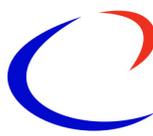
২০২১ সালের মধ্যে আমেরিকায় দশ কোটি বিদেশি পর্যটকের লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয়েছে। ২০১৫ সালে এই সংখ্যা ছিল সাড়ে সাত কোটি।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Aajkaal - 28.04.17 (Pg_03)

আমেরিকায় পর্যটক ভিসার সমস্যা নেই

আজকালের প্রতিবেদন

পর্যটনে ভিসার সমস্যা নেই আমেরিকায়। গুণ্ডামার ভিসার ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় শর্তগুলি পূরণ করলেই হবে। বৃহস্পতিবার ইন্দো-ইউ এস প্রমোশন অব ট্র্যাভেল অ্যান্ড টুরিজমের এক অনুষ্ঠানে একথা জানানো হয়। বাইপাসের ধারে একটি হোটেলের এই অনুষ্ঠানের উপস্থিত ছিলেন ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্স এবং ইউ এস কনসুলেটের এক প্রতিনিধি। আগামীদিনে আমেরিকা এবং ভারতের মধ্যে পর্যটন সম্পর্কে আরও মজবুত করতেই এই অনুষ্ঠানের আয়োজন বলে উদ্যোক্তারা দাবি করেন। উদ্যোক্তাদের পক্ষে দাবি করা হয় এই প্রথম আমেরিকা ভারতের সঙ্গে পর্যটন ব্যবস্থায় এত উৎসাহ নিয়ে এগিয়ে এসেছে। দুই দেশের মধ্যে পর্যটনের উন্নতির জন্য গোট্টা বিকসটির নামকরণ করা হয়েছে ইউ এস-ইন্ডিয়া ট্র্যাভেল অ্যান্ড টুরিজম পোর্টনারশিপ ইয়ার ২০১৭।

অনুষ্ঠানে উপস্থিত পূর্ব ভারতের ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্সের **আঞ্চলিক সহ-সভাপতি অনিল বাগওয়ানি জানান, 'ভারতের প্রধানমন্ত্রী নরেন্দ্র মোদি এবং আমেরিকার প্রাক্তন রাষ্ট্রপতি বারাক ওবামা দুই দেশের মধ্যে পর্যটন ব্যবস্থার আরও উন্নতির ব্যাপারে সর্বমত হয়েছিলেন। এক্ষেত্রে আমেরিকার ভিসা পাওয়ার ক্ষেত্রে পর্যটকদের কোনও সমস্যা হবে না। বর্তমানে পশ্চিমবঙ্গের দুর্গাপুরে উপলক্ষে প্রচুর আমেরিকান পর্যটক পশ্চিমবঙ্গে আসছেন। পাশাপাশি বড়দিন উপলক্ষেও আগত পর্যটকের সংখ্যাটা বেশ ভাল।'**

ট্র্যাভেল এজেন্ট ফেডারেশন অব ইন্ডিয়ার পক্ষে উপস্থিত অনিল পাঞ্জাবি বলেন, তারা ইতিমধ্যেই ইউরোপের বিভিন্ন উড়ান সংস্থার কাছে আবেদন জানিয়েছেন যেন তারা কলকাতায় এবং আমেরিকার মধ্যে আরও বেশি করে উড়ান চালু করে।

'গত দুই থেকে তিন বছরে অক্টোবর এবং মার্চ মাসের মধ্যে প্রায় তিন হাজারের মতো পর্যটক এসেছেন। সংখ্যাটা আগামীদিনে আরও বাড়বে।' জানানেন অনিল পাঞ্জাবি।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Khabar 365 Din - 28.04.17 (Pg_04)

রাজ্যে মার্কিন পর্যটক টানতে উদ্যোগ

নিজস্ব প্রতিবেদন। পশ্চিমবঙ্গ সহ পূর্ব- ভারতে মার্কিন পর্যটক টানার লক্ষ্যে আয়োজিত হতে চলেছে পর্যটন নিয়ে বিশেষ সেমিনার। উদ্যোগে কলকাতায় অবস্থিত মার্কিন দূতাবাস এবং ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অফ কমার্স (আইএসিসি)। বৃহস্পতিবার এমনটাই ঘোষণা করলেন আইএসসিসি'র ভাইস প্রেসিডেন্ট বসন্ত সুরঙ্গণ্যম। এদিন তিনি বলেন, পর্যটনের দিক থেকে পূর্ব ভারত বিশেষত পশ্চিমবঙ্গ, ঝাড়খণ্ড এবং ওড়িশা পর্যটনস্থল হিসেবে খ্যাত। কিন্তু পরিকাঠামোগত সমস্যার কারণে বিদেশি পর্যটক বিশেষত মার্কিন পর্যটকদের

কাছে তা জায়গা করে নিতে পারছে না সেই সমস্যা সমাধানের পথ খুঁজতেই কেন্দ্র ও রাজ্য সরকারের মন্ত্রিসভার সদস্যদের সঙ্গে কলকাতার মার্কিন দূতাবাসের কনসাল জেনারেল ফ্রেগ হল এবং দিল্লির মার্কিন দূতাবাসের মিনিস্টার কাউন্সেল প্যাট্রিক স্যান্টিলোর উপস্থিতিতে আলোচনা পর্বের আয়োজন। এই বিষয়ে ইতিমধ্যেই রাজ্যের পর্যটন দফতরের সঙ্গে আইসিসি কথা বলেছে বলে জানা গিয়েছে এদিন। তাঁদের মতে ইন্দো-আমেরিকা পর্যটনে সাহায্য করতে রাজ্য পর্যটন দফতর সবরকম সাহায্যের আশ্বাস দিয়েছে।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Labanhrad Sambad - 10.04.17 (Pg_14)

ভারতে ট্রাভেল ও ট্যুরিজমের প্রসারে আমেরিকা



সন্দীপ মুখার্জি : ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অফ কমার্স এবং আমেরিকান কনসুলেট ভারতে ট্রাভেল ও ট্যুরিজমের প্রসারে একটি কনভেনশন ঘোষণা করল। এই উপলক্ষে ২৭ এপ্রিল ইস্টার্ন বাইপাসের

উপর জে ডব্লিউ ম্যারিয়ট হোটেলে একটি সাংবাদিক সম্মেলন আয়োজিত হয়, যেখান থেকে জানা যায়, ২০১৭ সালের একটি চুক্তি অনুযায়ী আমেরিকা এবং ভারত ট্রাভেল ও ট্যুরিজমের ক্ষেত্রে দুটি সহযোগী

দেশ। এর আগে ২০১৬ সালে চীন ছিল আমেরিকার সহযোগী দেশ। ট্রাভেল ও ট্যুরিজম হল বৈদেশিক ও দেশীয় মুদ্রা উপার্জনের ক্ষেত্রে একটি বিশেষ ক্ষেত্র। এই কনভেনশনের মাধ্যমে আমাদের

দেশের বিভিন্ন রাজ্যগুলি কিভাবে পর্যটকদের তাদের রাজ্যের প্রতি আকর্ষণ করতে পারবে, তা তারা প্রদর্শন করার সুযোগ পাবে। এর মাধ্যমে সম্ভাব্য বিনিয়োগকারীরাও এখানে বিনিয়োগ করার সুযোগগুলি দেখে নেওয়ার সুযোগ পাবেন। এই প্রথমবার পূর্ব ভারতে যেখানে ট্রাভেল ও ট্যুরিজমের ক্ষেত্রে বিশেষ সম্ভাবনা আছে সেখানে ট্রাভেল ও ট্যুরিজমকে প্রমোশন করছে আমেরিকা। এছাড়াও ভারতীয় ট্যুর অপারেটরদের আমেরিকায় আমন্ত্রণ জানানো উচিত যাতে তারা সেখানে আমাদের দেশের ট্রাভেল ও ট্যুরিজমকে প্রমোট করতে পারেন। এছাড়াও আমাদের দেশে ট্রাভেল ও ট্যুরিজমের উন্নতিকল্পে সঠিক পরিকাঠামো গড়ে তোলা উচিত এবং এক্ষেত্রে উন্নতমানের পরিষেবা প্রদানও অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Sanmarg- 28.04.17 (Pg_14)

अमरीकी पर्यटकों को रिझाने के लिए बैठक



कोलकाता: अमरीका से पश्चिम बंगाल तथा अन्य पूर्वी राज्यों में पर्यटकों के प्रवाह को बढ़ाने के लिए अमरीकी कॉन्सलर कार्यालय तथा इंडो-अमेरिकन चेंबर ऑफ कॉमर्स (आईएसीसी) राज्य में 5 मई को यात्रा और पर्यटन पर मंथन का आयोजन कर रहे हैं। आईएसीसी के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष वसंत सुब्रमण्यन के मुताबिक दो दिवसीय आयोजन के दौरान पश्चिम बंगाल के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों तथा अन्य पूर्वी क्षेत्रीय राज्यों की ओर अमरीकी पर्यटकों को आकर्षित करने का प्रयास किया जाएगा। बैठक के दौरान पश्चिम बंगाल, असम, झारखंड और ओडिशा के पर्यटन मंत्री भी शामिल रहेंगे। इसके अलावा शहर के पूर्वी क्षेत्र में पर्यटन अवसंरचना को निधि देने की जरूरत है ताकि शहर में अतिरिक्त अमरीकी उड़ानों की शुरुआत पीपीपी मार्ग के माध्यम से की जा सके। इसके अलावा पूर्वी भारत में चाय पर्यटन क्षेत्र भी पर्यटकों के लिए काफी प्रिय है। ट्रेवल एजेंट्स फेडरेशन ऑफ इंडिया (ईआर) के अध्यक्ष अनिल पंजाबी के मुताबिक कोलकाता में अमरीकी पर्यटक की संख्या मासिक तौर पर 3000 से अधिक बढ़ रही है। विशेष तौर पर दुर्गा पूजा और क्रिसमस के दौरान पर्यटकों की संख्या में काफी वृद्धि दर्ज की जाती है। पंजाबी के मुताबिक उम्मीद की जा रही है कि केंद्र सरकार द्वारा तय की जाने वाली पर्यटन क्षेत्र के लिए जीएसटी दर कम होगी। अगर कुछ भी बड़ा परिवर्तन होता है तो उससे समस्या होगी।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Dainik Jagaran- 28.04.17 (Pg_09)

भारत-अमेरिका में पर्यटन को बढ़ावा देने को होगा सम्मेलन



संवाददाता सम्मेलन में इंडो-अमेरिकन चेंबर ऑफ कामर्स के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष वसंत सुब्रमण्यम व अन्य ● जागरण

कोलकाता : इंडो-अमेरिकन चेंबर ऑफ कामर्स एवं अमेरिकी वाणिज्य दूतावास भारत-अमेरिका के बीच भ्रमण एवं पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए आगामी 5 मई को महानगर में सम्मेलन का आयोजन करेगा। इंडो-अमेरिकन चेंबर ऑफ कामर्स के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष वसंत सुब्रमण्यम ने गुरुवार को संवाददाता सम्मेलन में इसकी जानकारी देते हुए कहा कि महानगर के एक होटल में दिनभर चलने वाले इस सम्मेलन में केंद्रीय पर्यटन मंत्रालय व नई दिल्ली स्थित अमेरिकी दूतावास के अधिकारियों के साथ कोलकाता में अमेरिका के महा वाणिज्यदूत एवं पूर्वी क्षेत्रों के पर्यटन राज्य मंत्री शामिल होंगे। भारत-अमेरिका 2017 को पर्यटन सहयोग के वर्ष के रूप में मना रहा है। संवाददाता सम्मेलन में चेंबर के पूर्वी भारत परिषद के क्षेत्रीय अध्यक्ष बीके नाहटा व क्षेत्रीय उपाध्यक्ष अनिल वासवानी, द ट्रेवल एजेंट्स फेडरेशन आफ इंडिया के पूर्वी क्षेत्र के अध्यक्ष अनिल पंजाबी समेत अन्य विशिष्ट जन मौजूद थे।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



भारत में अमेरिकी पर्यटन को बढ़ावा देगा आइएसीसी

संवाददाता ▶ कोलकाता

भारत में पर्यटन के विकास की अपार संभावनाएं हैं. खासकर भारत के पूर्वी राज्यों में कई ऐसे पर्यटन स्थल हैं, जहां घूमने के लिए अमेरिकी पर्यटकों को आकर्षित किया जा सकता है. पर्यटन एक सन राइज इंडस्ट्री है. इसके विकास से रोजगार में वृद्धि व भारतीय अर्थ व्यवस्था को सुदृढ़ बनाया जा सकता है. ये बातें एक संवाददाता सम्मेलन के दौरान आइएसीसी के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष बसंत सुब्रमण्यम ने कही. उन्होंने बताया कि शहर में यूएस उड़ानों की शुरुआत के अतिरिक्त पीपीपी मॉडल के माध्यम से पूर्वी राज्यों में पर्यटन के बुनियादी ढांचों में सुधार की आवश्यकता है. इसके

मद्देनजर आगामी पांच मई को पश्चिम बंगाल के लोकप्रिय पर्यटन स्थलों समेत पूर्वी राज्यों में अधिक से अधिक अमेरिकी पर्यटकों को बढ़ावा देने पर जोर देने के लिए एक दो दिवसीय सम्मेलन का आयोजन किया गया है. ट्रेवल एजेंट्स फेडरेशन ऑफ इंडिया (ईआर) के चेयरमैन अनिल पंजाबी ने कहा कि शहर में आनेवाले अमेरिकी पर्यटकों की संख्या में काफी वृद्ध हुई है. दुर्गापूजा और क्रिसमस के दौरान विशेष रूप से पर्यटकों की संख्या यहां बढ़ती है. उन्होंने कहा कि दोनों देशों के बीच पर्यटन सहयोग के लिए आयोजित होनेवाले दो दिवसीय सम्मेलन में पश्चिम बंगाल, असम, झारखंड और ओड़िशा के पर्यटन मंत्री शामिल होंगे.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Rajasthan Patrika- 28.04.17 (Pg_06)

भारत-अमरीका पर्यटन क्षेत्र को देंगे बढ़ावा

पत्रिका न्यूज़ नेटवर्क
rajasthanpatrika.com

कोलकाता. प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी और अमरीका के पूर्व राष्ट्रपति बराक ओबामा ने एक समझौते पर हस्ताक्षर किए थे। इसके तहत दोनों देशों के बीच पर्यटन को बढ़ावा देना था।

इसी के तहत भारत व यूएस ट्रेवल्स व टूरिज्म को बढ़ावा दिया जा रहा है। यह कहना है इंडो-अमरीकन चेम्बर आफ कामर्स के राष्ट्रीय उपाध्यक्ष वसन्त शुभ्रमन्यान का। वे संवाददाताओं को सम्बोधित कर रहे थे। इस मौके पर इंडो-

अमरीकन चेम्बर आफ कामर्स - ईस्ट इंडिया काउंसिल के क्षेत्रीय उपाध्यक्ष अनिल वासनी ने बताया कि दोनों देशों के बीच पर्यटन को बढ़ावा देने के साथ ही रिश्तों में मजबूती आएगी साथ ही सारी अड़चनों को हटाते हुए मूलभूत संरचना विकसित करते हुए पर्यटन को बेहतर किया जा सके।

ट्रेवल एजेंट फेडरेशन आफ इंडिया के पूर्वी क्षेत्र के चेयरमैन अनिल पंजाबी ने बताया कि बंगाल में काफी सम्भावनाएं हैं।

नदी, पहाड़, पर्वत, जंगल आदि सभी हैं। ऐसे में दोनों पूर्वी क्षेत्र के

5 मई को होगी विशेष बैठक

पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए क्या किया जाना चाहिए और कैसे पूर्वी क्षेत्र को इसका लाभ मिल सके इसको लेकर 5 मई को बैठक होगी। इसमें केन्द्र सरकार के प्रतिनिधि, झारखंड, यूएस दूतावास, झारखंड, ओडिशा, बंगाल के साथ ही अन्य प्रतिनिधि उपस्थित रहेंगे।

लिए सीधी उड़ान चाहिए ताकि लोगों को बीच में उतर कर दूसरी उड़ान का इंतजार न करना पड़े। मौके पर बिहार-झारखंड के वाइस चेयरमैन एस. पी. सिंह ने कहा कि बिहार-झारखंड में काफी सम्भावनाएं हैं।

इसका लाभ पर्यटन को

सकारात्मक रूप से प्राप्त होगा। इस मौके पर ध्रुव भल्ला, क्षेत्रीय निदेशक मधुश्री दैत्यानी, यूएस कौंसुलेट के मीडिया समन्वयक शमिक घोष उपस्थित थे। इस अवसर पर एक लोगो का भी विमोचन किया गया।

(कार्यालय संवाददाता)

मुख्य बिन्दु

मूलभूत अवसरचना का विकास करने का प्रयास हो।

दुर्गापूजा, क्रिसमस जैसे पर्व पर पर्यटक आएँ इसका प्रयास किया जाए।

यहां से जाने वालों की संख्या अधिक है वैसे ही वहां से आने वालों का लक्ष्य 2500 से 3000 रखा है।

वीजा का सरलीकरण

सीधी उड़ान सेवा हो

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Salaam Duniya - 30.04.17 (Pg_05)

ट्रेवल एंड टूरिज्म सम्मेलन 5 मई को

कोलकाता: गुरुवार को इन्डो-अमेरिकन चेंबर ऑफ कॉमर्स एवं यूएस कौंसुलेट की ओर से ने इन्डो-यूएस प्रमोशन ऑफ ट्रेवल एवं टूरिज्म सम्मेलन की घोषणा की गई। यह सम्मेलन 5 मई को होगा। इस सम्मेलन में केंद्रीय पर्यटन मंत्रालय, यूएस दूतावास के साथ पूर्वी राज्य के पर्यटन विभाग हिस्सा लेंगे। इस सम्मेलन में अमेरिका व भारत के बीच यात्रा एवं पर्यटन को बढ़ावा देने पर विस्तार से चर्चा होगी।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Online Coverage: IACC & US Consulate announced the Convention on “Indo-US Promotion of Travel & Tourism”

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®



Publication: PTI

Date: 27.04.2017

Link: http://www.ptinews.com/news/8650503_Tourism-meet-to-increase-flow-of-inbound-US-tourists

Headline: Tourism meet to increase flow of inbound US tourists

Kolkata, Apr 27 (PTI) To increase the inflow of tourists from America to West Bengal and other eastern states, the US consular office and Indo-American Chamber of Commerce (IACC) are organising a travel and tourism meet in the city.

IACC National vice-president Vasant Subramanyan said that the two-day meet would showcase the popular tourist destinations of West Bengal and other eastern regional states with the view to attracting more US tourists.

He said that there was also a need to fund tourism infrastructure in the East through the PPP route in addition to commencement of US flights to the city.

Anil Punjabi, chairman of Travel Agents Federation of India (ER), said that seasonal US tourists' inflow to the city was around 3000 which was growing.

The tourist's inflow increases particularly during the Durga Puja and Christmas, he said.

The two-day meet, being held as a part of tourism cooperation between the two countries, starting May five would be attended by the tourism ministers of West Bengal, Assam, Jharkhand and Odisha.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

indiatoday 

Publication: Indiatoday.in

Date: 27.04.2017

Link: <http://indiatoday.intoday.in/story/tourism-meet-to-increase-flow-of-inbound-us-tourists/1/940063.html>

Headline: Tourism meet to increase flow of inbound US tourists

Kolkata, April 27 (PTI) To increase the inflow of tourists from America to West Bengal and other eastern states, the US consular office and Indo-American Chamber of Commerce (IACC) are organising a travel and tourism meet in the city.

IACC National vice-president Vasant Subramanyan said that the two-day meet would showcase the popular tourist destinations of West Bengal and other eastern regional states with the view to attracting more US tourists.

He said that there was also a need to fund tourism infrastructure in the East through the PPP route in addition to commencement of US flights to the city.

Anil Punjabi, chairman of Travel Agents Federation of India (ER), said that seasonal US tourist's inflow to the city was around 3000 which was growing.

The tourist's inflow increases particularly during the Durga Puja and Christmas, he said.

The two-day meet, being held as a part of tourism cooperation between the two countries, starting May five would be attended by the tourism ministers of West Bengal, Assam, Jharkhand and Odisha. PTI dc NN

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Business Standard

Publication: Business Standard
Date: 27.04.2017
Link: http://www.business-standard.com/article/pti-stories/tourism-meet-to-increase-flow-of-inbound-us-tourists-117042700969_1.html
Headline: Tourism meet to increase flow of inbound US tourists Kolkata, April 27 (PTI) To increase the inflow of tourists from America to West Bengal and other eastern states, the US consular office and Indo-American Chamber of Commerce (IACC) are organising a travel and tourism meet in the city. IACC National vice-president Vasant Subramanyan said that the two-day meet would showcase the popular tourist destinations of West Bengal and other eastern regional states with the view to attracting more US tourists. He said that there was also a need to fund tourism infrastructure in the East through the PPP route in addition to commencement of US flights to the city. Anil Punjabi, chairman of Travel Agents Federation of India (ER), said that seasonal US tourist's inflow to the city was around 3000 which was growing. The tourist's inflow increases particularly during the Durga Puja and Christmas, he said. The two-day meet, being held as a part of tourism cooperation between the two countries, starting May five would be attended by the tourism ministers of West Bengal, Assam, Jharkhand and Odisha. PTI dc NN

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®



Publication: Shafaqna.com

Date: 27.04.2017

Link: <http://in.shafaqna.com/EN/04606497>

Headline: Tourism meet to increase flow of inbound US tourists

To increase the inflow of tourists from America to West Bengal and other eastern states, the US consular office and Indo-American Chamber of Commerce (IACC) are organising a travel and tourism meet in the city.

IACC National vice-president Vasant Subramanyan said that the two-day meet would showcase the popular tourist destinations of West Bengal and other eastern regional states with the view to attracting more US tourists.

He said that there was also a need to fund tourism infrastructure in the East through the PPP route in addition to commencement of US flights to the city.

Anil Punjabi, chairman of Travel Agents Federation of India (ER), said that seasonal US tourist's inflow to the city was around 3000 which was growing.

The tourist's inflow increases particularly during the Durga Puja and Christmas, he said.

The two-day meet, being held as a part of tourism cooperation between the two countries, starting May five would be attended by the tourism ministers of West Bengal, Assam, Jharkhand and Odisha. PTI

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Business Standard

Publication: Business Standard
Date: 27.04.2017
Link: http://www.business-standard.com/article/news-ians/hopeful-gst-slab-will-be-low-for-tourism-sector-117042701061_1.html
Headline: 'Hopeful GST slab will be low for tourism sector' IANs Kolkata 27th April 2017: The Travel Agents Federation of <u>India</u> (TAFI) on Thursday said it is hopeful that the Union <u>government</u> will keep the <u>GST</u> rate low for the tourism sector. "Anything new that gets rolled out will have a teething problem. What we are looking at is the percentage which is going to be implemented. The lower the percentage, it is good for us because this tax component has to be borne by the travellers. We have to keep that mind," TAFI's Eastern Region Chairman Anil Punjabi told the media here. He said the travel agents body has written to the <u>government</u> articulating the industry's concerns. "We are hopeful they will keep the slab low," he said. On April 6, Parliament passed four legislations to pave the way for roll out of the historic GST, including the Central <u>GST</u> Bill, 2017, Integrated <u>GST</u> Bill, 2017, <u>GST</u> (Compensation to States)

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Bill, 2017, and the Union Territory GST Bill, 2017.

The Union Government has announced July 1 as the target date for rolling out the GST, a single tax regime that will replace multiple state and central taxes to create one national market.

"It is a good thing which is happening," Punjabi said on the sidelines of the announcement of "Indo-US Promotion of Travel & Tourism" convention in the city.

As an extension to the first year of the US- India Travel and Tourism Partnership Year 2017, Indo-American Chamber of Commerce & US Consulate General is organising the day-long convention on May 5.

It is supported and attended by delegates from the Ministry of Tourism, US Embassy, New Delhi, US Consulate General, Kolkata along with Tourism Ministers of states from eastern India.

According to Vasant Subramanyan, National VP, IACC, the objective of the event is to highlight the potential for the eastern region.

One of the segments in east India which could be exploited more is the tea tourism sector, he said.

East India receives an average of 3,000 travellers from the US every month.

--IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Dailyworld

Publication: Daily World

Date: 27.04.2017

Link: <https://dailyworld.in/hopeful-gst-slab-will-be-low-for-tourism-sector/>

Headline: 'Hopeful GST slab will be low for tourism sector'

Kolkata, April 27 : The Travel Agents Federation of India (TAFI) on Thursday said it is hopeful that the Union government will keep the GST rate low for the tourism sector.

“Anything new that gets rolled out will have a teething problem. What we are looking at is the percentage which is going to be implemented. The lower the percentage, it is good for us because this tax component has to be borne by the travellers. We have to keep that mind,” TAFI’s Eastern Region Chairman Anil Punjabi told the media here.

He said the travel agents body has written to the government articulating the industry’s concerns.

“We are hopeful they will keep the slab low,” he said.

On April 6, Parliament passed four legislations to pave the way for roll out of the historic GST, including the Central GST Bill, 2017, Integrated GST Bill, 2017, GST (Compensation to States) Bill, 2017, and the Union Territory GST Bill, 2017.

The Union Government has announced July 1 as the target date for rolling out the GST, a single tax regime that will replace multiple

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

state and central taxes to create one national market.

“It is a good thing which is happening,” Punjabi said on the sidelines of the announcement of “Indo-US Promotion of Travel & Tourism” convention in the city.

As an extension to the first year of the US- India Travel and Tourism Partnership Year 2017, Indo-American Chamber of Commerce & US Consulate General is organising the day-long convention on May 5.

It is supported and attended by delegates from the Ministry of Tourism, US Embassy, New Delhi, US Consulate General, Kolkata along with Tourism Ministers of states from eastern India.

According to Vasant Subramanyan, National VP, IACC, the objective of the event is to highlight the potential for the eastern region.

One of the segments in east India which could be exploited more is the tea tourism sector, he said.

East India receives an average of 3,000 travellers from the US every month.

/IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The **Navhind Times**

Publication: Navhind Times

Date: 28.04.2017

Link: <http://www.navhindtimes.in/hopeful-gst-slab-will-be-low-for-tourism-sector/>

Headline: 'Hopeful GST slab will be low for tourism sector'

Kolkata, April 28: The Travel Agents Federation of India (TAFI) on Thursday said it is hopeful that the Union government will keep the GST rate low for the tourism sector.

“Anything new that gets rolled out will have a teething problem. What we are looking at is the percentage which is going to be implemented. The lower the percentage, it is good for us because this tax component has to be borne by the travellers. We have to keep that mind,” TAFI’s Eastern Region Chairman Anil Punjabi told the media here.

He said the travel agents body has written to the government articulating the industry’s concerns.

“We are hopeful they will keep the slab low,” he said.

On April 6, Parliament passed four legislations to pave the way for roll out of the historic GST, including the Central GST Bill, 2017, Integrated GST Bill, 2017, GST (Compensation to States) Bill, 2017, and the Union Territory GST Bill, 2017.

The Union Government has announced July 1 as the target date for

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

rolling out the GST, a single tax regime that will replace multiple state and central taxes to create one national market.

“It is a good thing which is happening,” Punjabi said on the sidelines of the announcement of “Indo-US Promotion of Travel & Tourism” convention in the city.

As an extension to the first year of the US- India Travel and Tourism Partnership Year 2017, Indo-American Chamber of Commerce & US Consulate General is organising the day-long convention on May 5.

It is supported and attended by delegates from the Ministry of Tourism, US Embassy, New Delhi, US Consulate General, Kolkata along with Tourism Ministers of states from eastern India.

According to Vasant Subramanyan, National VP, IACC, the objective of the event is to highlight the potential for the eastern region.

One of the segments in east India which could be exploited more is the tea tourism sector, he said.

East India receives an average of 3,000 travellers from the US every month.

/IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®



Publication: Shafaqna.com

Date: 27.04.2017

Link: <http://in.shafaqna.com/EN/04606766>

Headline: 'Hopeful GST slab will be low for tourism sector'

Kolkata, April 27: The Travel Agents Federation of India (TAFI) on Thursday said it is hopeful that the Union government will keep the GST rate low for the tourism sector.

“Anything new that gets rolled out will have a teething problem. What we are looking at is the percentage which is going to be implemented. The lower the percentage, it is good for us because this tax component has to be borne by the travellers. We have to keep that mind,” TAFI’s Eastern Region Chairman Anil Punjabi told the media here.

He said the travel agents body has written to the government articulating the industry’s concerns.

“We are hopeful they will keep the slab low,” he said.

On April 6, Parliament passed four legislations to pave the way for roll out of the historic GST, including the Central GST Bill, 2017, Integrated GST Bill, 2017, GST (Compensation to States) Bill, 2017, and the Union Territory GST Bill, 2017.

The Union Government has announced July 1 as the target date for rolling out the GST, a single tax regime that will replace multiple state and central taxes to create one national market.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

“It is a good thing which is happening,” Punjabi said on the sidelines of the announcement of “Indo-US Promotion of Travel & Tourism” convention in the city.

As an extension to the first year of the US- India Travel and Tourism Partnership Year 2017, Indo-American Chamber of Commerce & US Consulate General is organising the day-long convention on May 5.

It is supported and attended by delegates from the Ministry of Tourism, US Embassy, New Delhi, US Consulate General, Kolkata along with Tourism Ministers of states from eastern India.

According to Vasant Subramanyan, National VP, IACC, the objective of the event is to highlight the potential for the eastern region.

One of the segments in east India which could be exploited more is the tea tourism sector, he said.

East India receives an average of 3,000 travellers from the US every month.

/IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Main Event

Convention on 'Indo-American Promotion of Travel & Tourism'

5th May 2017

JW Marriot

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The Telegraph (Metro) – 09.05.2017 (Pg_12)

TRAVEL TIES



Patrick Santillo, minister counsellor for commercial affairs at the US embassy in New Delhi, and MP Roopa Ganguly at the inauguration of the Indo-US Promotion of Travel and Tourism organised by the Indo-American Chamber of Commerce, in association with the US consulate, at JW Marriott on Friday. The day-long convention kicked off a series of events planned for 2017 to promote tourism between the two nations. "Indians account for the seventh largest travel export market in the US. Tourism is a huge economic drive and we welcome all Indian students as well as their families and other tourists to visit America," Santillo said.

Pictures by Mayukh Sengupta



Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The Times of India – 06.05.2017 (Pg_05)

State leaders skip tourism event, BJP steals show

TIMES NEWS NETWORK

Kolkata: Representatives of West Bengal government gave a big-decibel tourism conclave in Kolkata a miss and allowed a BJP MP to steal the show that had American diplomats and professionals and tourism department representatives from several eastern states in attendance.

"We invited the tourism minister, secretary and other functionaries from West Bengal to attend the travel and tourism promotion show organised by the Indo-American Chamber of Commerce. But they were unwilling to participate in the event that had other competing states. We did try to reason that this was a great platform to at least showcase what Bengal had to offer. But sadly, they were uninterested," an official of IACC told TOI at the sidelines of the event on Friday.

The absence of anyone from Bengal was made more conspicuous by the presence of Odisha tourism minister Ashok Chandra Panda, Bihar tourism special secretary Keshav R Prasad and



Roopa Ganguly at the event on Friday

Assam Tourism Development Corporation chairman Jayanta Malla Baruah apart from US embassy minister and counsellor Patrick Santillo and senior members of IACC. A senior functionary of Jharkhand was also due to attend the event but was caught up in a delayed flight. The only representative from Bengal in the convention was a Biswa Bangla stall with a clutch of handmade products on display.

IACC national president N V Srinivasan did not name Bengal but remarked that if industrialisation wasn't happening in a state, tourism was the next best option to create job opportunities. "Tourism is a state subject and requires active participation of states. This is an opportunity to attract foreign investment and learn how destinations and experiences can be packaged," he said. The Niagara Falls viewed from the Canadian side is much more spectacular than the American side. Yet, the

Getting a promotional film done by a big Bollywood star may not be the right answer. Instead, one can opt for someone who is passionate about it ... Nature is pretty. Those who visit forest do so to be away from city and not look at things the way they appear in an urban world

Roopa Ganguly | BJP MP

US has packaged and marketed the experience in such a manner that it probably draws more tourists.

Santillo also hinted at the need for Indian states to compete for dollars.

With the absence of any representative from the state sticking out like a sore thumb, Rajya Sabha MP Roopa Ganguly who was to attend an award ceremony in the evening walked into the event in morning session and walked away with the kudos after taking subtly digs at the Mamata Banerjee government.

"Getting a promotional film done by a big Bollywood star may not be the right answer. Instead, one can opt for someone who is passionate about it," she said in an oblique reference to Shah Rukh Khan's association with Bengal Tourism that has extended little beyond a promo film. When one pointed to Gujarat tourism using Amitabh Bachchan, Ganguly stuck to her view. "I would rather prefer someone who was known to be close to wildlife speaking about the jungles in a state rather than have a celebrity from the world of cinema," she said.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

The Statesman (Kolkata Plus) – 06.05.2017 (Pg_13)

Rupa says celebrities can help boost tourism

STATESMAN NEWS SERVICE
KOLKATA, 5 MAY

BJP Rajya Sabha MP Rupa Ganguly today said that celebrities can play a major role in promoting tourism in Bengal.

She was speaking at the Indo-US promotion of Travel and Tourism organized by Indo-American Chamber of Commerce with the support of the US Consulate General as an extension of the first year of US-India Travel and Tourism partnership 2017.

"There are several celebrities who love wildlife and often travel to forest areas. They can play a vital role in developing the tourism of the state and attracting foreign visitors," she said.

Without naming names, she attacked celebrities who serve as brand ambassadors of various states. "Brand ambassadors don't only show



faces on television. Will their hearts bleed if anything happens to the tribal population of the state?" she asked.

The actor-turned-politician also blamed the state government for not taking proper efforts to promote tourism, "The state has tremendous tourism potentialities but not enough is being done to develop infrastructure. The government should play a

pro-active role in it," she added.

Patrocl Santillo, minister counsellor, US embassy, said, tourism not only increases revenue but also helps in deepening ties between countries, "Besides the economic benefit, tourism plays a vital role in strengthening relations between two countries. US citizens are more eager to travel to India because it offers wide avenues of tourism."

He said, there has been an increase in tourists travelling between both countries. He, however, refused to speculate on the impact of recent travel bans by the US government.

The event was attended by representatives from neighbouring states of Odisha and Jharkhand who spoke on the increasing tourist flow. Surprisingly, no one from the state government participated in the convention.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Roopa slams govt for blue paint in forests

AGE CORRESPONDENT
KOLKATA, MAY 5

BJP MP Roopa Ganguly criticised the Bengal government for putting “artificial colour”, with a dash of blue in the forest areas of North Bengal.

“I have been to some forests in North Bengal recently, and have found a good number of lodges and bungalows painted blue. In my opinion, the colour is an eyesore and does not go with the theme of the forest,” Ms Ganguly said while addressing a convention on “travel & tourism” organised by the Indo - American Chamber of Commerce (IACC) on Thursday.

She added that the state



Roopa Ganguly

government was setting up artificial gardens in the forest areas, which was not desirable.

About Shah Rukh Khan being the brand ambassador of Bengal tourism, Ms Ganguly said, “I feel that somebody with a good knowledge of the tribals, who has explored

the forests, should be the brand ambassador. You need a person who loves the forests. A person who does branding of any product should first have a feel and idea of it.”

The convention was marked by the absence of officials from the state tourism department as representatives from neighbouring states like Jharkhand, Bihar, Assam and Odisha joined. When asked about the absence, Vasant Subramanyan, national vice president of IACC said, “I heard that the state tourism minister is presently in North Bengal. As a chamber, our job is to facilitate. Maybe the officials here are preoccupied with important assignments.”

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net

Anandabazar Patrika – 06.05.2017 (Pg_03)



■ **কথাবার্তা:** রূপা গঙ্গোপাধ্যায়ের সঙ্গে ওড়িশার পর্যটনমন্ত্রী অশোকচন্দ্র পণ্ডা, মার্কিন দূতবাসের মিনিস্টার কাউন্সেলর প্যাট্রিক স্যান্ডিলো (ডান দিকে) এবং ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্সের প্রতিনিধি এন ডি শ্রীনিবাসন (মাঝে)। শুক্রবার ইন্দো-মার্কিন পর্যটন সজ্জাবনা নিয়ে একটি অনুষ্ঠানে। ছবি: স্নেহাশিস ভট্টাচার্য

পর্যটনের জাতীয় অনুষ্ঠান বাংলায়, গরহাজির রাজ্যই

নিজস্ব সংবাদদাতা

অনুষ্ঠান হচ্ছে কলকাতায়। সেখানে হাজির মার্কিন কনসুলেট ও পূর্ব ভারতের রাজ্যগুলির প্রতিনিধিরা। অনুষ্ঠানের অন্যতম স্পনসরই পশ্চিমবঙ্গ সরকার। অথচ সেখানে রাজ্য সরকারের কোনও প্রতিনিধিকেই দেখা গেল না!

চলতে বছরকে পর্যটনে ভারত-মার্কিন বোঝাপড়ার বছর হিসেবে ঘোষণা করা হয়েছে। তারই অঙ্গ হিসেবে শুক্রবার কলকাতার একটি পাঁচতারা হোটেলে পূর্ব ভারতের রাজ্যগুলিকে নিয়ে কনভেনশনের আয়োজন করেছিল ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্স এবং মার্কিন কনসুলেট। অনুষ্ঠানের প্রধান অতিথি ছিলেন ওড়িশার পর্যটনমন্ত্রী অশোকচন্দ্র পণ্ডা।

ছিলেন অসম, ঝাড়খণ্ড ও বিহারের প্রতিনিধিরা। অথচ রাজ্যের কোনও মন্ত্রী বা কর্তাই সে অনুষ্ঠানে যাননি। নেই পশ্চিমবঙ্গের কোনও মন্ত্রী বা প্রশাসনিক কর্তা।

কেন? পর্যটনমন্ত্রী সৌতম দেবের যুক্তি, “উদ্যোক্তারা যোগাযোগ করেছিলেন। কিন্তু শিলিগুড়িতে সর্বভারতীয় ফুটবল প্রতিযোগিতায় এ দিন রাজ্যপাল ছিলেন। সেখানে আমাকে থাকতে হয়েছে।” সৌতমবাবু জানান, এ ছাড়া এ দিন শিলিগুড়িতেও ইন্ডিয়ান চেম্বার অব কমার্সের একটি অনুষ্ঠান থাকায় তিনি থাকতে পারবেন না বলে জানিয়ে দিয়েছিলেন। তবে অন্য কেউ কেন ছিলেন না— তিনি খোঁজ নিয়ে দেখবেন। পর্যটন দফতরের এক কর্তার বক্তব্য, “মন্ত্রীর অনুষ্ঠান ছিল। সচিব ছিলেন মুখ্যমন্ত্রীর সঙ্গে প্রশাসনিক বৈঠকে। তাই কেউ থাকতে

পারেননি।”

উদ্যোক্তারা অবশ্য জানিয়েছেন, রাজ্য সরকারের সঙ্গে যোগাযোগ করা হলেও সে ভাবে উৎসাহ দেখা যায়নি। অন্য রাজ্যের প্রতিনিধিরাও বিষয়টি ভাল চোখে দেখেননি। অনুষ্ঠানে ছিলেন রাজ্যসভার সদস্য রূপা গঙ্গোপাধ্যায়। তিনি বলেন, “আসলে এটা পোটা দেশের অনুষ্ঠান। পশ্চিমবঙ্গ তারই একটা অঙ্গ। এর বেশি কিছু আমি বলতে চাই না।”

ভারত ও আমেরিকার মধ্যে পর্যটক আকর্ষণে কী কী করা যায়— তা নিয়েই ছিল এ দিনের আলোচনা। মার্কিন দূতবাসের মিনিস্টার কাউন্সেলর প্যাট্রিক স্যান্ডিলো বলেন, “ভারত এবং আমেরিকার মধ্যে পর্যটক যাতায়াত বাড়ার খুবই সজ্জাবনা রয়েছে। এবং তা হলে দু’দেশের মধ্যে বিনিয়োগ এবং বাণিজ্যও বাড়বে।”

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Bartaman – 06.05.2017 (Pg_15)



ব্র্যান্ড অ্যাংসাসাডর নিয়োগ নিয়ে রাজ্যকে কটাক্ষ রূপার

নিজস্ব প্রতিনিধি, কলকাতা: যাকে তাঁকে রাজ্যের ব্র্যান্ড অ্যাংসাসাডর করা উচিত নয়। জঙ্গল বা প্রকৃতি নিয়ে যারা কাজ করেন, তাঁদেরই এই দায়িত্ব দেওয়া দরকার। শুক্রবার কলকাতায় ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অব কমার্সের উদ্যোগে এক অনুষ্ঠানে এমনই মন্তব্য করেন বিজেপি'র রাজ্যসভার এমপি রুপা গঙ্গোপাধ্যায়। আলোচ্য বিষয় ছিল ভারত-মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রের পর্যটন নিয়ে প্রচার। সেখানেই 'ভারতকে বিশ্বের মানচিত্রে তুলে ধরতে রাজ্যে ব্র্যান্ড অ্যাংসাসাডর নিয়োগের প্রসঙ্গ উঠে আসে। সেই রেশ ধরেই রূপাদেবী এই মন্তব্য করেন। উল্লেখ্য, প্রচারে বাড়তি মাত্রা পেতে রাজ্য সরকার পশ্চিমবঙ্গের ব্র্যান্ড অ্যাংসাসাডর হিসাবে শাহরুখ খানকে নিযুক্ত করেছে। এদিন বিজেপি নেত্রী রাজ্যের সেই পদক্ষেপকেই কটাক্ষ করেছেন বলে মনে করা হচ্ছে।

রাজ্য সরকারকে আরও একটি বিষয় নিয়ে খোঁচা দিয়েছেন বিজেপি'র এই সংসদ সদস্য। তাঁর বক্তব্য, এখন জঙ্গল বেন কংক্রিট হয়ে দাঁড়াচ্ছে। গাছগুলিতে নীল রং করা হচ্ছে। এসব প্রকৃতির নিয়মের পরিপন্থী। জঙ্গল সবুজেই ভালো। অন্য রংয়ে না। ফরেস্ট বাংলাগুলির চরিত্র ও বদলানো উচিত নয় বলে মনে করেন তিনি। কথাপ্রসঙ্গে ব্র্যান্ড অ্যাংসাসাডর নিয়ে তিনি বলেন, শুধু ভিডিওয় মুখ দেখানো মানেই প্রচার নয়। প্রবল জনপ্রিয় কাউকে এই দায়িত্ব না দেওয়াই ভালো। যারা মাঠেঘাটে ঘুরে কাজ করেন, আদিবাসী গোষ্ঠীদের উন্নয়নে কাজ করেন, তাঁদেরই প্রচারের মুখ করা উচিত।

এদিকে, এদিনের অনুষ্ঠানে অসম, বিহার এবং ওড়িশার প্রতিনিধিরা থাকলেও, এ রাজ্যের কেউ ছিলেন না। পর্যটনমন্ত্রী সৌতম দেবকে আমন্ত্রণ জানানো হয়েছিল বলে জানান উদ্যোগেরা। কিন্তু কেন তিনি গরহাজির, সে ব্যাপারে অবশ্য চেম্বারের কর্তারা মুখ খুলতে চাননি। ভারত থেকে প্রতিবছর কতজন আমেরিকায় যান, সেই পরিসংখ্যানও দেওয়া হয় এই আলোচনাসভায়। মার্কিন দূতবাসের কাউন্সেলার প্যাত্রিক স্যাটিয়ো বলেন, ভারতীয়রা আমেরিকার পর্যটন শিল্পে বিপুল অর্থ খরচ করেন।

-নিজস্ব চিত্র

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net

পর্যটনে ভারতকে পাশে চায় আমেরিকা

এই সময়: তথাপ্রযুক্তি, ফার্মাসিউটিক্যালস এবং প্রতিরক্ষার পাশাপাশি পর্যটনেও ভারতকে গুরুত্বপূর্ণ সহযোগী হিসাবে পেতে চায় আমেরিকা। শুক্রবার, শহরের এক পাঁচতারা হোটেলের ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অফ কমার্স (আইএসিসি) এবং মার্কিন কনসুলেট আয়োজিত 'ইন্দো-ইউএস প্রমোশন অফ ট্র্যাভেল অ্যান্ড ট্যুরিজম' শীর্ষক কনভেনশনে এই কথা বলেন ভারতে অবস্থিত মার্কিন দূতবাসের মিনিস্টার কাউন্সেলর প্যাট্রিক সানভিল্লো। ২০১৭ সালটি ভারত-মার্কিন পর্যটন সহযোগিতার বছর হিসাবে চিহ্নিত হয়েছে।

সানভিল্লো বলেন, 'আমেরিকার কাছে ভারত হল সপ্তম বৃহৎ পর্যটন বাজার। ২০১৬ সালে আমেরিকা সফরে গিয়ে ভারতীয় পর্যটকেরা মোট ১৩ বিলিয়ন ডলার ব্যয় করেন। এর ফলে আমাদের দেশে ৬২,৫০০ জনের কর্মসংস্থান হয়।'

সংখ্যার নিরিখে আমেরিকায় ভারতীয় পর্যটকের বার্ষিক বৃদ্ধির হার ৯ থেকে ১১ শতাংশ। ২০১৫ সালে এই সংখ্যা হয় ১০ লক্ষ। ২০২১ সালে এই সংখ্যা ২০ লক্ষ ছাড়াই বলে আশা করা হচ্ছে। এই লক্ষ্যমাত্রা ছুঁতে এখন থেকেই ঝাঁপিয়েছে ব্র্যান্ড ইউএসএ এবং ভিজিট ইউএসএ কমিটির (ভুসাকম) মতো সংস্থাগুলি।

ভারতে ব্র্যান্ড ইউএসএ-র এমডি সীমা ভোরার মতে, যে সব ভারতীয় আমেরিকা যেতে চান, তাঁরা নতুন অভিজ্ঞতা অর্জনে আগ্রহী। তাই আমেরিকার চিরাচরিত পর্যটন প্যাকেজ তাঁদের টানে না। সেই



রূপা গঙ্গোপাধ্যায়, এন ডি শ্রীনিবাসন, অশোকচন্দ্র পণ্ডা এবং প্যাট্রিক সানভিল্লো — অতীক পুরকাইত

লক্ষ্যেই তাঁরা আগামী সেপ্টেম্বর মাসে মুম্বই, দিল্লি ও চেন্নাইয়ে 'ইন্ডিয়া সেলস মিশন'এর আয়োজন করেছেন। সেখানে দু-দেশের নীতি নির্ধারকরা এবং পর্যটনশিল্পে যুক্ত বিশিষ্টজনের মধ্যে চিন্তাভাবনার আদানপ্রদান হবে। এর জন্য সব রকম মাধ্যমে প্রচার অভিযান শুরু হয়েছে।

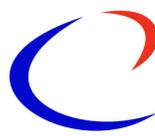
ভুসাকমের পূর্ব ভারত চ্যাপ্টারের চেয়ারম্যান শেখর নিয়োগী বলেন, 'ভারতকে আমরা আমেরিকার পঞ্চম বৃহৎ পর্যটন সহযোগী করার উদ্যোগ নিয়েছি। পর্যটকদের সিংহভাগ হল কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয় পড়ুয়ারা ও বিভিন্ন ব্যবসায়ের সঙ্গে যুক্ত মানুষজন। আমেরিকা সফররত ভারতীয় পর্যটকেরা গড়ে ৩৫

দিন সেই দেশে থাকেন এবং জনপ্রতি ব্যয়ের পরিমাণ ৭০০০ ডলার। আমেরিকায় সফররত পর্যটকের গড় ব্যয় সেখানে ৪৫০০ ডলার।'

আমেরিকা যাওয়ার আগে অনেকের ভিসা সংক্রান্ত দ্বিধা-দ্বন্দ্ব, প্রশ্ন থাকে। কনভেনশনে এ সবার নিরসন করলেন কলকাতার মার্কিন কনসুলেটের আধিকারিক শেলি ডিটমার। তিনি বলেন, 'যিনি আমেরিকা যাবেন, তাঁর সঙ্গে সাক্ষাৎকারের পর আমরা যদি সন্তুষ্ট হই, তা হলে তাঁর ভিসা পেতে অসুবিধা হবে না। ছেলেমেয়ের সঙ্গে দেখা করতে চাওয়া অবসরপ্রাপ্ত মা-বাবারা এই বিষয়ে সব থেকে এগিয়ে।'

এর আগে পূর্ব ভারতের বিভিন্ন রাজ্যের পর্যটন কেন্দ্রের সম্ভাবনা সম্পর্কে বক্তব্য রাখেন অনুষ্ঠানের প্রধান অতিথি এবং ওডিশার পর্যটন মন্ত্রী অশোকচন্দ্র পণ্ডা, বিহারের পর্যটন দপ্তরের বিশেষ সচিব কেশব আর প্রসাদ এবং অসম ট্যুরিজম ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন-এর চেয়ারম্যান জয়ন্ত মল্ল বড়ুয়া।

মার্কিন পর্যটকদের কাছে ভারতের আকর্ষণ বাড়তে একগুচ্ছ প্রস্তাব দেন আইএসিসির ন্যাশনাল প্রেসিডেন্ট এনডি শ্রীনিবাসন। অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি, রাজ্যসভা সাংসদ ও অভিনেত্রী রূপা গঙ্গোপাধ্যায় আমেরিকার তাঁর অসংখ্য সফরের স্মৃতিচারণার পাশাপাশি পশ্চিমবঙ্গের বনবাংলোগুলির প্রাকৃতিক সৌন্দর্য অঙ্কন রাখার সওয়াল করেন। রাজ্যের প্রতিনিধিত্ব করে বিশ্ববাংলার একটি প্যাভিলিয়ন।



Candid Communication®

Ebela – 06.05.2017 (Pg_02)

ইন্দো-মার্কিন পর্যটন

● ভারত-মার্কিন ভ্রমণ-পর্যটন বিষয়ে জনমানসের আগ্রহ বাড়াতে তথ্যবিভিত্তিক বিশেষ কনভেনশন। সদ্য হয়ে যাওয়া এই আয়োজনে আলোচিত হয় মার্কিন ভিসার আবেদন পদ্ধতি, পর্যটন শিল্পে বিনিয়োগের সুযোগ, ট্যুরিজম এয়ারলাইনস, হোটেল এবং পূর্ব ভারতের রাজ্যগুলির পর্যটন-মানচিত্রের মতো প্রভৃতি বিষয়।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Ekdin – 06.05.2017 (Pg_02)

ব্যবসা বাড়াতে রাজ্যকে উদ্যোগ নিতে হবে, দাবি পর্যটনমন্ত্রীদের

নিজস্ব প্রতিবেদন: ভ্রমণ ও পর্যটনের ক্ষেত্রে ভারত-আমেরিকা অংশীদার হিসেবে প্রথম বছর পালন করছে। এই যৌথ উদ্যোগকে সমর্থন করার পাশাপাশি ভারত ও আমেরিকা এই দুটি দেশের ভ্রমণ ও পর্যটন শিল্প বৃদ্ধি করতে চায় ইন্দো-আমেরিকান চেম্বার অফ কমার্স। গুজরাট শহরের একটি পাঁচতারা হোটেলে 'ইন্দো-ইউএস প্রমোশন অফ ট্রাভেল অ্যান্ড টুরিজম' নামে একটি আলোচনা সভার আয়োজন করা হয়। যৌথ উদ্যোগের ফলে দুই দেশের সরকার এক অভিনব প্র্যাটফর্ম নিয়ে আসছে পর্যটকদের কাছে। আমেরিকার কাছে ভারতের পর্যটক বাজার খুবই গুরুত্বপূর্ণ। আমেরিকায় ১.১ মিলিয়ন ভারতীয় পর্যটক ভ্রমণে যাওয়ার ফলে ভারতকে ১১তম বৃহৎ পর্যটন কেন্দ্রে পরিণত করেছে। এদিনের সভায় উপস্থিত ছিলেন ইউএস অ্যান্ডারসন কনসাল্টার স্যানটিলো মিনিষ্টার, অসমের পর্যটনমন্ত্রী জয়ন্ত মল্ল বরই, বিহারের পর্যটনমন্ত্রী কৃষ্ণ প্রসাদ, ওড়িশার পর্যটনমন্ত্রী অশোক সি পান্ডা, ঝাড়খণ্ডের পর্যটনমন্ত্রী অমর কুমার বড়রি, চেন্নাইয়ের জাতীয় সভাপতি এনডি শ্রীনিবাসন, দি ট্রাভেল এজেন্টস ফেডারেশন অফ ইন্ডিয়ার পূর্বভারতের চেয়ারম্যান অনীল পাঞ্জাবি-সহ অন্যান্যরা।

এদিন আলোচনা সভায় বিভিন্ন রাজ্য ও দেশ থেকে আগত অতিথিরা পর্যটন ও ভ্রমণ সম্পর্কে বিভিন্ন প্রয়োজনীয় দিক তুলে ধরেন। কিন্তু বাংলা থেকে প্রতিনিধিত্ব করার জন্য তেমন কোনও মন্ত্রী হাজির না থাকলেও অনেক পরে এসে হাজির হন রাজ্য

সভার সাংসদ রূপা গঙ্গোপাধ্যায়। এই প্রসঙ্গে তিনি বলেন, 'দেশের প্রতিটি রাজ্যের নিজের নিজের সৌন্দর্যের বৈশিষ্ট্য রয়েছে। এই সমস্ত অনুষ্ঠানে সব সময় যে মন্ত্রীদের হাজির হতে হবে এমন নয়। তা উত্তরপ্রদেশ-রাজস্থান-বিহার-ওড়িশাই হোক না কেন। পর্যটক প্রাকৃতিক সৌন্দর্য পছন্দ করে। কিন্তু দিন দিন যেভাবে প্রাকৃতিক সৌন্দর্য নষ্ট করে নীল রঙ করা হচ্ছে বাংলাদেশে। কৃত্রিম ফরেস্ট তৈরী করা বন্ধ হোক।' পাশাপাশি রূপা গঙ্গোপাধ্যায় আবেদন করেন, 'পর্যটন ও ভ্রমণের ক্ষেত্রে দ্রুত হিসেবে সিনেমা জগত বাদ দিয়ে ভ্রমণের সঙ্গে যুক্ত কোন বিশিষ্ট ব্যক্তিকে করা হোক। কারণ তিনি ভ্রমণ ও পর্যটন সম্পর্কে অনেকটাই বিচক্ষণ ও সচেতন হবেন।'

এদিকে ইউএস অ্যান্ডারসন কনসাল্টার স্যানটিলো বলেন, 'আমেরিকায় ভারতীয় পর্যটকেরা ১৫ বিলিয়ন ডলার খরচ করেন। অধিকাংশ ভারতীয় আমেরিকায় পড়তে, ঘুরতে এবং কাজের সূত্রে আসেন। ফলে ৬০ শতাংশ বৃদ্ধি পেয়েছে পর্যটনের হার। আমেরিকা থেকেও প্রচুর পর্যটক ভারত ভ্রমণে আসেন। ভারত-আমেরিকার পর্যটনকে বৃদ্ধি করতে এই উদ্যোগ যৌথভাবে নেওয়া হয়েছে।' পাশাপাশি কৃষ্ণপ্রসাদ বলেন, 'গান্ধীজির সত্যপ্রহর আন্দোলনের অন্যতম স্থান বিহার। এই ইতিহাসে খুবই বিখ্যাত স্থান রয়েছে এই রাজ্যে। তাই বিহারে ইকো-হেরিটেজ-কালচার পর্যটনকে বৃদ্ধি করতে চাই। দেশের আভ্যন্তরে ২৮ মিলিয়ন পর্যটক আসেন এবং বিদেশী

পর্যটক আসায় অষ্টম স্থান অর্জন করেছে এই রাজ্য।' এর সঙ্গে অসমের জয়ন্ত মল্ল বরই মন্তব্য করেন, 'অসমের পর্যটনের বিশেষ দিক হল ব্রহ্মপুত্র, শক্তিপীঠ কামাখ্যা মন্দির, কাজিরাঙ্গা জঙ্গল। এছাড়া অসমের অন্যান্য আকর্ষণীয় বিষয় হল মুগা সিংহ, অসম সিংহ, হ্যান্ডক্রাফ্ট, অসম চা। সম্প্রতি মৌদির আমেরিকা ভ্রমণের পর নতুনভাবে নদী-রুহাল-ফেস্টিভাল-এথনিক-ইকো প্রভৃতি দিককে পর্যটনের মূল বিষয় হিসেবে গুরুত্ব দেওয়া হোক। সমস্ত রাজ্যে সরকারের পর্যটন ও ভ্রমণের বিশেষ চাহিদা বোঝা উচিত। সম্প্রতি 'আমার আলোই' নামে একটি প্রকল্প নিয়ে আসা হয়েছে। অসম সরকার কাজিরাঙ্গা-বাজুরি তে বিনিয়োগের ওপর বিষয় চাপ প্রয়োগ করছে। আগামী অক্টোবরে ট্যুর অপারেটর কনফ্রেন্স এবং নভেম্বরে গ্লোবাল ট্যুরিজম ইনভেস্ট সামিট গুয়াহাটীতে অনুষ্ঠিত হবে।'

এদিকে ওড়িশার পর্যটনমন্ত্রী অশোক সি পান্ডা মন্তব্য করেন, 'রাজ্য ও কেন্দ্র যৌথভাবে পর্যটন ব্যবসাকে বৃদ্ধি করতে উদ্যোগ গ্রহণ করলেও রাজ্য সরকারকে এগিয়ে আসতে হবে। রেল-রাস্তা-সংক্রান্ত বিভিন্ন পিছিয়ে পড়া দিককে তুলে ধরে উন্নয়ন করতে হবে।'

তিনি আরও বলেন, 'কোনারকুর সূর্য মন্দির, পুরী বিচ পর্যটনের জন্য খ্যাত। বুদ্ধিস্টদের জন্য 'স্বধর' প্রকল্প চালু করা হয়েছে সরকার তরফে। পূর্ব ও উত্তর-পূর্ব ভারতে আভ্যন্তরীণ ও বিদেশী পর্যটকদের নিরাপত্তা ও সুরক্ষা প্রদানের ব্যবস্থার কথাও ভাবতে হবে।'

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



पर्यटन बढ़ाने को लालायित है पूर्वी भारत के राज्य

कोलकाता: पूर्वी और उत्तर पूर्वी भारत के राज्य पर्यटन बढ़ाने पर विशेष ध्यान दे रहे हैं। विशेषकर अमरीका से यहां पर्यटन बढ़ने की संभावना है। इस पर मंथन के लिए इंडो-यूएस प्रमोशन ऑफ ट्रेवल एंड टूरिज्म सम्मेलन का आयोजन किया गया। इसमें भाजपा की राज्यसभा सांसद रूपा गांगुली, अमरीकी दूतावास मंत्री, काउंसिलर पैट्रिक सेंटिलो, असम पर्यटन विकास निगम (एटीडीसी) के अध्यक्ष जयंत मल्ला बरुआ, उड़ीसा के पर्यटन मंत्री अशोक चंद्र पांडा, आईएसीसी, ईआईसी के क्षेत्रीय अध्यक्ष बीके नाहटा, कोलकाता के कॉन्सल जनरल फ्रेग एल हॉल, टीएफआई के पूर्वी क्षेत्र के अध्यक्ष अनिल



कार्यक्रम में मौजूद रूपा गांगुली, केशव आर प्रसाद, बीके नाहटा, एनवी श्रीनिवासन, अशोक चंद्र पांडा, पैट्रिक सेंटिलो, जयंत बरुआ व अनिल पंजाबी।

पंजाबी मौजूद थे।

ब्रांड एम्बेसेड सही हो

रूपा गांगुली ने कहा, बंगाल में पर्यटन की अपार संभावना है, लेकिन सरकार ध्यान नहीं दे रही। जो बंगाल पर्यटन के ब्रांड एम्बेसेडर हैं वे राज्य को कितना पसंद करते हैं? ब्रांड

एम्बेसेडर बस टीवी पर दिखाने के लिए नहीं, बल्कि जिम्मेदारी की भावना वाले होने चाहिए। तृणमूल सरकार पर व्यंग्य कसते हुए उन्होंने कहा कि पर्यटन स्थलों को नीला-सफेद रंगकर पर्यटक नहीं रिझाए जा सकते। कुछ स्थलों को उनके प्राकृतिक रंग में ही रहने दिया जाए।

उन्होंने बुक्सा टाइगर रिजर्व वाले ब्रिज की मरम्मत की जरूरत बतायी।

पैट्रिक सेंटिलो ने कहा कि 2021 तक अमरीका में 10 करोड़ पर्यटकों के आगमन का अनुमान है। इसके लिए हम बेहतर अवसंरचना और सेवाएं उपलब्ध करवाएंगे। बरुआ ने कहा कि असम सरकार राज्य में निवेशकों को आकर्षित करने के मद्देनजर कई ठोस कदम उठा रहे हैं। इसके साथ ही अक्टूबर में हम टूर ऑपरेटर सम्मेलन और नवंबर में वैश्विक पर्यटन शिखर सम्मेलन का आयोजन करेंगे। पांडा ने कहा कि हमारी नयी पर्यटन नीति 2016 के तहत हम तटीय, धार्मिक स्थलों और वन क्षेत्रों के पास होटलों के विकास पर अधिक ध्यान केंद्रित कर रहे हैं।



पर्यटन को बढ़ावा देने में उदासीन है सरकार : रूपा

जागरण संवाददाता, कोलकाता : भाजपा की राज्यसभा सांसद रूपा गांगुली ने राज्य सरकार पर पर्यटन को बढ़ावा देने की दिशा में उदासीनता का आरोप लगाया है। इसके साथ ही उन्होंने ममता बनर्जी की पसंदीदा रंग नीला-सफेद में रंगकर जंगलों व पर्यटन स्थलों के आस पास की शोभा को कुरूप बनाने का आरोप भी मढ़ा है। भारत-अमेरिका के बीच देश के पूर्वी हिस्से में यात्रा व पर्यटन को बढ़ावा देने के संबंध में आयोजित सेमिनार को वे संबोधित कर रही थीं। इस दौरान असम व ओडिशा के प्रतिनिधि भी उपस्थित थे। रूपा ने कहा कि राज्य सरकार जंगल के पास स्थित बंगलों व पेड़ों के निचले हिस्से को नीला-सफेद रंग में रंग कर उसे कुरूप बना रही है। उन्होंने कहा कि कुछ दिनों पहले मैं जल्दापाड़ा में थी और वहां के जंगली इलाके के पेड़ अपने वास्तविक रूप में काफी आकर्षक लग रहे थे। जो ग्रीन है वह ग्रीन ही अच्छा लगता है। उन्होंने कहा कि ब्रिटिश काल से ही बंगाल में ऐसे कई बंगले हैं जो पर्यटन की दृष्टि से काफी महत्वपूर्ण हैं। बुक्स टाइगर रिजर्व का हवाला देते हुए रूपा ने कहा कि यहां पहुंचने के लिए जो ब्रिज है वह टूटने लगा है। उसकी मरम्मत की जरूरत है, न कि नीला-सफेद रंग में रंगने की। इससे किसी भी निर्माण की प्राकृतिक सुंदरता खत्म हो जाती है। इसी तरह से राज्य में मौजूद तमाम पर्यटन केंद्रों को विकसित करने



के प्रति राज्य सरकार बिल्कुल उदासीन है। इस दौरान रूपा ने इशारों-इशारों में शाहरुख खान पर भी हमला बोला। उन्होंने कहा कि ब्रांड एम्बेस्टर उसी को बनाना चाहिए जिसकी भावनाएं उस राज्य से जुड़ी हो। उन्होंने पूछा कि वर्तमान में जो बंगाल के ब्रांड एम्बेस्टर हैं वे राज्य को कितना पसंद करते हैं? बंगाल के किसी आदिवासी समुदाय के साथ अगर कुछ सही या गलत होता है तो वे इसे कितना समझ सकेंगे? गुजरात के ब्रांड एम्बेस्टर अमिताभ बच्चन के बारे में पूछने पर रूपा ने कहा कि इस मुद्दे पर उनकी यही राय है कि ब्रांड एम्बेस्टर उसी को बनाना चाहिए जो राज्य को ठीक से समझता हो।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



पर्यटन को प्रोत्साहन देने में उदासीन राज्य सरकार : रूपा



महानगर में आयोजित एक सेमिनार में सांसद रूपा गांगुली व अन्य अतिथि

कोलकाता : भाजपा नेत्री व राज्यसभा सांसद रूपा गांगुली ने राज्य सरकार पर पर्यटन को बढ़ावा देने की दिशा में उदासीनता का आरोप लगाया है। इसके साथ ही उन्होंने मुख्यमंत्री ममता बनर्जी के पसंदीदा रंग नीला-सफेद में रंगकर जंगलों व पर्यटन स्थलों के आस पास की शोभा को कुरूप बनाने का आरोप भी मढ़ा है। वे शुक्रवार को भारत-अमेरिका के बीच देश के पूर्वी हिस्से में यात्रा व पर्यटन को बढ़ावा देने के संबंध में आयोजित सेमिनार को संबोधित कर रही थीं।

इस दौरान असम व ओड़िशा के प्रतिनिधि भी उपस्थित थे। रूपा गांगुली ने कहा कि राज्य सरकार जंगल के पास स्थित बंगलों व पेड़ों के निचले हिस्से को नीला-सफेद रंग में रंग कर उसे कुरूप बना रही है। उन्होंने कहा कि कुछ दिनों पहले में जलदापाड़ा में थी और वहां के जंगली इलाके के पेड़ अपने वास्तविक रूप में काफी आकर्षक लग रहे थे। जो ग्रीन है वह ग्रीन ही अच्छा लगता है। उन्होंने कहा कि ब्रिटिश काल से ही बंगाल में ऐसे कई बंगले हैं जो पर्यटन की दृष्टि से काफी

महत्वपूर्ण हैं। बक्सा टाइगर रिजर्व का हवाला देते हुए रूपा ने कहा कि यहां पहुंचने के लिए जो ब्रिज है वह टूटने लगा है। उसकी मरम्मत की जरूरत है, न कि नीला-सफेद रंग में रंगने की। उन्होंने कहा कि इससे किसी भी निर्माण की प्राकृतिक सुंदरता खत्म हो जाती है, इसी तरह से राज्य में मौजूद तमाम पर्यटन केंद्रों को विकसित करने के प्रति राज्य सरकार बिल्कुल उदासीन है। इस दौरान रूपा ने इशारों-इशारों में फिल्म अभिनेता शाहरुख खान पर भी हमला बोला। उन्होंने कहा कि ब्रांड एम्बेसडर उसी को बनाना चाहिए जिसकी भावनाएं उस राज्य से जुड़ी हों। उन्होंने पूछा कि वर्तमान में जो बंगाल के ब्रांड एम्बेसडर हैं वे राज्य को कितना पसंद करते हैं? बंगाल के किसी आदिवासी समुदाय के साथ अगर कुछ सही या गलत होता है तो वे इसे कितना समझ सकेंगे? गुजरात के ब्रांड एम्बेसडर अमिताभ बच्चन के बारे में पूछने पर रूपा ने कहा कि इस मुद्दे पर उनकी यही राय है कि ब्रांड एम्बेसडर उसी को बनाना चाहिए जो राज्य को ठीक से समझता हो।



Candid Communication®

Jansatta – 06.05.2017 (Pg_02)



कोलकाता में शुक्रवार को 'भारत-अमेरिका यात्रा व पर्यटन के विकास' पर आयोजित संगोष्ठी के उद्घाटन के मौके पर (दाएं से) भारत में अमेरिकी दूतावास के कार्डसेलर मंत्री पैट्रिक सैनटिलो, ओडीशा के पर्यटन मंत्री अशोक पांडा, इंडो-अमेरिकन चैंबर ऑफ कामर्स के अध्यक्ष एनवी श्रीनिवासन व भाजपा की सांसद रूपा गांगुली।

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Dainik Vishwamitra– 06.05.2017 (Pg_06)



इंडो-अमेरिकन चेम्बर ऑफ कॉमर्स तथा अमेरिकी वाणिज्य दूतावास द्वारा आयोजित 'इंडो-यूएस प्रोमोशन ऑफ ट्रेवेल एंड टूरिज्म' में सांसद रूपा गांगुली, अमेरिकी दूतावास के वाणिज्य मामलों के मंत्री पैट्रिक सैंटिलो, बी.के. नाहटा एवं अन्य। विश्वमित्र

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



ریاستی حکومت کی محکمہ سیاحت میں دلچسپی نہیں: روپا گنگولی

جنگلوں کو سفید اور نیلا رنگ سے پاک رکھنے کی صلاح

کلکتہ، 5 مئی (مشرق نیوز سروس) ریاست کی وزیر اعلیٰ ممتا بنرجی کے پسندیدہ سفید اور نیلا رنگ پر بی بی رہنما اور راجیہ سبھا ایم بی روپا گنگولی نے تنقید کرتے ہوئے کہا کہ بزم رنگ میں زیادہ خوبصورتی ہوتی ہے مگر اب جنگلوں میں بھی سفید اور نیلا رنگ کا استعمال کیا جا رہا ہے جس سے جنگل کی قدرتی خوبصورتی ختم ہوگی اسلئے سیاحتی مقامات پر ایسے رنگ کا استعمال نہیں کرنا چاہئے۔ چند ماہ قبل جلدہ پاڑہ کے دورے میں کئی درختوں میں رنگ کرتے دیکھا گیا جس سے باغ کی خوبصورتی مانند پڑے گی۔ برلنڈور میں جنگل میں کافی خوبصورت پنکٹے ہوتے تھے اور بنگال کے جنگلوں میں بھی بے شمار پنکٹے تھے جو رنگ و روغن کے بغیر خوبصورت دیکھنے کو ملتے تھے۔ انڈیا امریکن چیمبر آف کامرس کی جانب سے شعبہ سیاحت کے فروغ کیلئے منعقدہ کانفرنس کے موقع پر روپا گنگولی نے صحافیوں سے تبادلہ خیال کرتے ہوئے ریاستی حکومت پر محکمہ سیاحت کے فروغ کیلئے کام نہیں کرنے کا الزام لگایا ہے۔ بکسانا نیگری ریزرو واقع پل کی تعمیر نو کے کام میں سفید، نیلے رنگ کے استعمال کی ضرورت نہیں تھی۔ بی بی رہنما نے ٹی وی اور فلمی شخصیات پر سیاحتی مقامات کے فروغ کیلئے مکمل طریقے سے توجہ نہیں دینے کا الزام لگاتے ہوئے کہا کہ انہیں اپنی ذمہ داری بخوبی طور پر نبھانا چاہئے اور بنگال کے سفیر بھی اس کے فروغ میں کوئی دلچسپی نہیں رکھتے ہیں۔ انڈیا امریکن چیمبر آف کامرس کی کانفرنس میں دوسری ریاستوں کے وزراء نے بھی شرکت کی جس میں بہار ٹورزم کے ڈائریکٹر کیسوراج پرساد نے کہا کہ بہار کے سیاحتی مراکز میں تزئین کاری کا کام مکمل ہو چکا ہے جبکہ راج گیر میں روپ وے (جھلا) کی تعمیر نو کا کام ڈیڑھ سال میں مکمل ہوگا۔



Candid Communication®

Online Coverage: IACC & US Consulate Presents Convention on “Indo-US Promotion of Travel & Tourism”

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net

Publication: ndtv.com

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.ndtv.com/india-news/indian-tourists-spent-over-13-billion-in-2016-in-america-us-embassy-1690127>

**Headline: Indian Tourists Spent Over \$13 Billion in 2016 In America:
US Embassy**

US Counsellor for Commercial Affairs Patrick O Santillo was speaking at a conference in Kolkata.



Tourism creates or supports nearly 62,500 jobs in the US. (Representational Image)

Candid Communication



Candid Communication®

KOLKATA: Indian tourists in the US spent more than \$13 billion in 2016 as a US export in travel and tourism sector, a US embassy official said in Kolkata on Friday.

"It looks like that in 2016 Indian tourists in the US spent more than \$13 billion as a US export in travel and tourism sector creating or supporting some 62,500 jobs in the US. The 2016 figures are draft figures. The final numbers will be released in June," Counsellor for Commercial Affairs, Patrick O Santillo said in Kolkata.

He was speaking at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in conjunction with the US Consulate General.

"Tourism is, in addition to all diplomatic things, an economic driver and we are fortunate to have that connection between us," he said.

Asked in reference to the Kansas incident in February, where Indian-American engineer Srinivas Kuchibhotla was shot dead, whether hate crimes against religious minorities have had an impact on the tourism sector, Mr Santillo said the US continues to welcome "qualified" Indian tourists.

"I am not going to speculate on why people make those decisions to travel or not travel. I had an opportunity to meet with the Indian community in Kansas City. We are continuing to welcome qualified Indian tourists and business people in the US and we see no change in that," he added.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net

Publication: btvi.in

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.btvi.in/article/read/news/17945/-indian-tourists-in-us-spent-over--13-billion-in-2016->

Headline: 'Indian tourists in US spent over \$13 billion in 2016'

| May 05, 2017



Kolkata: Indian tourists in the US spent more than \$13 billion in 2016 as a US export in travel and tourism sector, a US embassy official said here on Friday.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091
Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643
E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

"It looks like that in 2016 Indian tourists in the US spent more than \$13 billion as a US export in travel and tourism sector creating or supporting some 62,500 jobs in the US. The 2016 figures are draft figures. The final numbers will be released in June," Counsellor for Commercial Affairs, Patrick O. Santillo said here.

He was speaking at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in conjunction with the US Consulate General.

"Tourism is, in addition to all diplomatic things, an economic driver and we are fortunate to have that connection between us," he said.

Asked in reference to the Kansas incident in February, where Indian American engineer Srinivas Kuchibhotla was shot dead, whether hate crimes against religious minorities have had an impact on the tourism sector, Santillo said the US continues to welcome "qualified" Indian tourists.

"I am not going to speculate on why people make those decisions to travel or not travel. I had an opportunity to meet with the Indian community in Kansas city. We are continuing to welcome qualified Indian tourists and business people in the US and we see no change in that," he added.

(IANS)

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

INDIA NEWS TODAY

Publication: <http://indiatodaynews.org/indian-tourists-spent-over-13-billion-in-2016-in-america-us-embassy/>

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.btv.in/article/read/news/17945/-indian-tourists-in-us-spent-over--13-billion-in-2016->

Headline: Indian Tourists Spent Over \$13 Billion in 2016 In America:

US Embassy

US Counsellor for Commercial Affairs Patrick O Santillo was speaking at a conference in Kolkata.



Tourism creates or supports nearly 62,500 jobs in the US. (Representational Image)

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

KOLKATA: Indian tourists in the US spent more than \$13 billion in 2016 as a US export in travel and tourism sector, a US embassy official said in Kolkata on Friday.

"It looks like that in 2016 Indian tourists in the US spent more than \$13 billion as a US export in travel and tourism sector creating or supporting some 62,500 jobs in the US. The 2016 figures are draft figures. The final numbers will be released in June," Counsellor for Commercial Affairs, Patrick O Santillo said in Kolkata.

He was speaking at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in conjunction with the US Consulate General.

"Tourism is, in addition to all diplomatic things, an economic driver and we are fortunate to have that connection between us," he said.

Asked in reference to the Kansas incident in February, where Indian-American engineer Srinivas Kuchibhotla was shot dead, whether hate crimes against religious minorities have had an impact on the tourism sector, Mr Santillo said the US continues to welcome "qualified" Indian tourists.

"I am not going to speculate on why people make those decisions to travel or not travel. I had an opportunity to meet with the Indian community in Kansas City. We are continuing to welcome qualified Indian tourists and business people in the US and we see no change in that," he added.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Business Standard

Publication: Business Standard

Date: 05.05.2017

Link: http://www.business-standard.com/article/news-ians/bengal-painting-forest-bungalows-blue-bjp-s-roopa-ganguly-117050500732_1.html

Headline: Bengal painting forest bungalows blue: BJP's Roopa Ganguly

IANNS | Kolkata May 5, 2017 Last Updated at 16:18 IST

Virtually dubbing the blue-and-white colour scheme of the Mamata Banerjee-led West Bengal government as an "eyesore", BJP parliamentarian Roopa Ganguly on Friday accused the state government for masking the natural hue of forests with blue.

"Few months back I was in Jaldapara and there I have seen that it looks the best when you don't paint the trees, when you don't manicure the garden," Ganguly said.

"When we were under British rule there were a lot of forest bungalows and in Bengal we have lovely forest bungalows. If those are kept without colouring them blue then it would really be nice. Green should remain green. This is one small request," Ganguly said here in her address at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference.

The Bharatiya Janata Party leader alleged the state government was not doing enough to promote its tourism potential.

"No its not promoted as much as it should be. To go to Buxa Tiger Reserve, the bridge that has broken has to be repaired. But there is no need to paint it blue and white. It should not be an eyesore. The jungle colour should be maintained and it should not distract you. These are the aesthetic details that need to be kept in mind," she said.

The conference organised by Indo American Chamber of Commerce in support with US Consulate General showcased eastern states' potential and positives as tourism destination. It saw representatives from Assam, Odisha among others.

Asked on the absence of any Bengal tourism department representative in the conference, Ganguly abstained from "discussing politics."

She also advocated appointment of celebrities from different spheres of life as brand ambassadors as against focusing entirely on TV and film personalities.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

"There are people who are working on jungles. They are well known in their field.

I don't want to take any names but whoever is the Bengal brand ambassador, do they actually love the state? Will they be affected if a tribal community is facing a problem," she posed.

"Those who are really interested, those who can work with tribes and think about community and tourism development and are willing to take up the responsibility should be there," she said.

Asked on megastar Amitabh Bachchan promoting Gujarat, she maintained her views are the same for everyone.

"Brand ambassador is not just for show on TV. They should have a sense of responsibility," she said.

--IANS

sgh/ruwa/vm

(This story has not been edited by Business Standard staff and is auto-generated from a syndicated feed.)

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Dailyworld

Publication: Business Standard

Date: 05.05.2017

Link: http://www.business-standard.com/article/news-ians/bengal-painting-forest-bungalows-blue-bjp-s-roopa-ganguly-117050500732_1.html

Headline: Bengal painting forest bungalows blue: BJP's Roopa Ganguly



[Kolkata: Patrick Santillo, minister counselor of the US embassy in India, Odisha Tourism Minister Ashoke Panda, President of Indo-American Chamber of Commerce N V Srinivasan and BJP MP Rupa Ganguly during inauguration of convention on "Indo- US Promotion of Travel & Tourism" in Kolkata on Friday. /PTI]

Kolkata, May 5 : Virtually dubbing the blue-and-white colour scheme of the Mamata Banerjee-led West Bengal government as an "eyesore", BJP parliamentarian Roopa Ganguly on Friday accused the state government for masking the natural hue of forests with blue.

"Few months back I was in Jaldapara and there I have seen that it looks the best when you don't paint the trees, when you don't manicure the garden," Ganguly said.

"When we were under British rule there were a lot of forest bungalows and in Bengal we have lovely forest

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

bungalows. If those are kept without colouring them blue then it would really be nice. Green should remain green. This is one small request," Ganguly said here in her address at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference.

The Bharatiya Janata Party leader alleged the state government was not doing enough to promote its tourism potential.

"No its not promoted as much as it should be. To go to Buxa Tiger Reserve, the bridge that has broken has to be repaired. But there is no need to paint it blue and white. It should not be an eyesore. The jungle colour should be maintained and it should not distract you. These are the aesthetic details that need to be kept in mind," she said.

The conference organised by Indo American Chamber of Commerce in support with US Consulate General showcased eastern states' potential and positives as tourism destination. It saw representatives from Assam, Odisha among others.

Asked on the absence of any Bengal tourism department representative in the conference, Ganguly abstained from "discussing politics."

She also advocated appointment of celebrities from different spheres of life as brand ambassadors as against focusing entirely on TV and film personalities.

"There are people who are working on jungles. They are well known in their field. I don't want to take any names but whoever is the Bengal brand ambassador, do they actually love the state? Will they be affected if a tribal community is facing a problem," she posed.

"Those who are really interested, those who can work with tribes and think about community and tourism development and are willing to take up the responsibility should be there," she said.

Asked on megastar Amitabh Bachchan promoting Gujarat, she maintained her views are the same for everyone.

"Brand ambassador is not just for show on TV. They should have a sense of responsibility," she said.

/IANS



Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

EENADUINDIA

Publication: EENADU INDIA

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.eenaduindia.com/states/east/westbengal/2017/05/05171951/Bengal-painting-forest-bungalows-blue-BJPs-Roopa-Ganguly.vpf>

**Headline: Bengal painting forest bungalows blue:
BJP's Roopa Ganguly**



File photo

Kolkata: Virtually dubbing the blue-and-white colour scheme of the Mamata Banerjee-led West Bengal government as an "eyesore", BJP parliamentarian Roopa Ganguly on Friday accused the state government for masking the natural hue of forests with blue. "Few months back I was in Jaldapara and there I have seen that it looks the best when you don't paint the trees, when you don't manicure the garden," Ganguly said.

"When we were under British rule there were a lot of forest bungalows and in Bengal we have lovely forest

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

bungalows. If those are kept without colouring them blue then it would really be nice.

Green should remain green. This is one small request," Ganguly said here in her address at the "Indo-US Promotion of Travel and Tourism" conference. The Bharatiya Janata Party leader alleged the state government was not doing enough to promote its tourism potential.

"No its not promoted as much as it should be. To go to Buxa Tiger Reserve, the bridge that has broken has to be repaired. But there is no need to paint it blue and white.

It should not be an eyesore. The jungle colour should be maintained and it should not distract you. These are the aesthetic details that need to be kept in mind," she said.

The conference organised by Indo American Chamber of Commerce in support with US Consulate General showcased eastern states' potential and positives as tourism destination. It saw representatives from Assam, Odisha among others.

Asked on the absence of any Bengal tourism department representative in the conference, Ganguly abstained from "discussing politics." She also advocated appointment of celebrities from different spheres of life as brand ambassadors as against focusing entirely on TV and film personalities.

"There are people who are working on jungles. They are well known in their field. I don't want to take any names but whoever is the Bengal brand ambassador, do they actually love the state? Will they be affected if a tribal community is facing a problem," she posed.

"Those who are really interested, those who can work with tribes and think about community and tourism development and are willing to take up the responsibility should be there," she said.

Asked on megastar Amitabh Bachchan promoting Gujarat, she maintained her views are the same for everyone. "Brand ambassador is not just for show on TV. They should have a sense of responsibility," she said.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

THE TIMES OF INDIA

Publication: The Times of India

Date: 05.05.2017

Link: <http://timesofindia.indiatimes.com/city/kolkata/state-leaders-skip-tourism-event-bjp-steals-show/articleshow/58540545.cms>

West Bengal leaders skip tourism event, BJP steals show

TNN | May 6, 2017, 08.39 AM IST



KOLKATA: Representatives of West Bengal government gave a big-decibel tourism conclave in Kolkata a miss and allowed a BJP MP to steal the show that had American diplomats and professionals and tourism department representatives from several eastern states in attendance.

"We invited the tourism minister, secretary and other functionaries from West Bengal to attend the travel and tourism promotion show organised by the Indo-American Chamber of Commerce. But they were unwilling to participate in the event that had other competing states. We did try to reason that this was a great platform to at least showcase what Bengal

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

had to offer. But sadly, they were uninterested," an official of IACC told TOI at the sidelines of the event on Friday.

The absence of anyone from Bengal was made more conspicuous by the presence of Odisha tourism minister Ashok Chandra Panda, Bihar tourism special secretary Keshav R Prasad and Assam Tourism Development Corporation chairman Jayanta Malla Baruah apart from US embassy minister and counsellor Patrick Santillo and senior members of IACC. A senior functionary of Jharkhand was also due to attend the event but was caught up in a delayed flight. The only representative from Bengal in the convention was a Biswa Bangla stall with a clutch of handmade products on display.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

THE ASIAN AGE

Delhi | Mumbai | Kolkata | London

Publication: The Asian Age

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.asianage.com/metros/kolkata/060517/roopa-ganguly-slams-govt-for-blue-paint-in-forests.html>

Roopa Ganguly slams govt for blue paint in forests

Roopa added that the state government was setting up artificial gardens in the forest areas, which was not desirable.



BJP leader Roopa Ganguly

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Kolkata: BJP MP Roopa Ganguly criticised the Bengal government for putting “artificial colour”, with a dash of blue in the forest areas of North Bengal.

“I have been to some forests in North Bengal recently, and have found a good number of lodges and bungalows painted blue. In my opinion, the colour is an eyesore and does not go with the theme of the forest,” Ms Ganguly said while addressing a convention on “travel & tourism” organised by the Indo - American Chamber of Commerce (IACC) on Thursday.

She added that the state government was setting up artificial gardens in the forest areas, which was not desirable.

About Shah Rukh Khan being the brand ambassador of Bengal tourism, Ms Ganguly said, “I feel that somebody with a good knowledge of the tribals, who has explored the forests, should be the brand ambassador. You need a person who loves the forests. A person who does branding of any product should first have a feel and idea of it.”

The convention was marked by the absence of officials from the state tourism department as representatives from neighboring states like Jharkhand, Bihar, Assam and Odisha joined. When asked about the absence, Vasant Subramanyan, national vice president of IACC said, “I heard that the state tourism minister is presently in North Bengal. As a chamber, our job is to facilitate. Maybe the officials here are preoccupied with important assignments.”

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Travel AND Tour™ WORLD

Publication: [travelandtourworld.com](http://www.travelandtourworld.com)

Date: 05.05.2017

Link: <http://www.travelandtourworld.com/news/article/indian-travellers-splurged-over-13-billion-in-2016/>

Indian travellers splurged over \$13 billion in US in 2016

Published on : Saturday, May 6, 2017



Indian travellers had ended up splurging more than \$13 million last year in the United States according to a US report in the travel and tourism sector. An official of the US embassy have declared this on Friday.

Patrick O Santillo, Counsellor for Commercial Affairs said that the 2016 figures are all draft figures and that the final statistics would be released in the month of June 2017. He went on to add that it appears that on 2016 the Indian globetrotters have spent over \$13 billion in the U.S. generating about 62,500 jobs in the U.S.

He had been speaking at the Indo-US Promotion of Travel and Tourism conference.

The conference was organized by the Indo-American Chamber of Commerce in collaboration with the US Consulate General. He mentioned that tourism is an essential economic driver and they are lucky enough to enjoy this sort of a connection with India.

When Mr. Santillo was asked if the hate crimes on particular religious sections impacted the regional tourism sector adversely, he responded saying that the US is ready to welcome 'qualified' Indian travellers.

The question was asked in reference to the Kansas incident that had occurred in February.

In this unfortunate incident, an engineer named Srinivas Kuchibhotla was shot dead. He feels that the US would continue to embrace the qualified Indian tourists and businessmen, and this policy would remain changed

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Business Standard

Publication: Business Standard

Date: 05.05.2017

Link: http://www.business-standard.com/article/news-ians/priyanka-to-shoot-promo-films-in-assam-in-june-117050501011_1.html

Priyanka to shoot promo films in Assam in June

Actress Priyanka Chopra, the brand ambassador for Assam tourism, will be shooting a series of short promotional films in the northeastern state from June 20, an official said here on Friday.

"She is coming to Assam on June 20 and she will be there till June 30. We are planning to shoot some video films. She will be in Guwahati and travel across entire Assam. She may also attend Ambubachi Mela," Jayanta Malla Baruah, Chairperson, Assam Tourism Development Corporation Ltd, told IANS here.

He was speaking on the sidelines of the 'Indo-US Promotion of Travel and Tourism' conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in support with US Consulate General.

Asked on the criticisms levelled against roping in Priyanka for the job as also the flak that the tourism department drew for the new logo, Baruah stood by the decisions as being in the interest of promoting Assam globally.

"Our main motivation is to promote tourism. She promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well. As for the logo, one item is not chosen by everybody. It is better than the first logo and it reflects all of our aspects like rhino, tea etc," he said.

Baruah also said the Assam government wants to convert music legend Bhupen Hazarika's Kolkata residence into a memorial.

"Discussions are on for that," he added.

--IANS

sgh/nn/bg

(This story has not been edited by Business Standard staff and is auto-generated from a syndicated feed.)

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

GULF NEWS 

Publication: Gulf News

Date: 06.05.2017

Link: <http://gulfnnews.com/life-style/celebrity/desi-news/bollywood/priyanka-chopra-to-shoot-promo-films-in-assam-1.2022543>

Priyanka Chopra to shoot promo films in Assam

Actress is a tourism ambassador for the Indian state
Actress Priyanka Chopra, the brand ambassador for Assam tourism, will be shooting a series of short promotional films in the North East Indian state from June 20, an official said on Friday.

“She is coming to Assam on June 20 and she will be there till June 30. We are planning to shoot some video films. She will be in Guwahati and travel across entire Assam. She may also attend Ambubachi Mela [annual Hindu festival],” Jayanta Malla Baruah, Chairperson, Assam Tourism Development Corporation Ltd, said.

He was speaking on the sidelines of the Indo-US Promotion of Travel and Tourism conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in support of the US Consulate General.

Asked on the criticisms levelled against roping in Chopra for the job, Baruah stood by the decisions as being in the interest of promoting Assam globally.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

“Our main motivation is to promote tourism. She promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well,” he said.

Baruah also said the Assam government wants to convert music legend Bhupen Hazarika’s Kolkata residence into a memorial.

“Discussions are on for that,” he added.

--IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Northeast Today
Redefining Northeast

Publication: Northeast Today

Date: 06.05.2017

Link: <https://www.northeasttoday.in/priyanka-to-shoot-promo-films-in-assam-in-june/>

Priyanka to Shoot Promo Films in Assam in June



Actress Priyanka Chopra, the brand ambassador for Assam tourism, will be shooting a series of short promotional films in the northeastern state from June 20, an official said on Friday.

“She is coming to Assam on June 20 and she will be there till June 30. We are planning to shoot some video films. She will be in Guwahati and travel across entire Assam. She may also attend Ambubachi Mela,” Jayanta Malla Baruah, Chairperson, Assam Tourism Development Corporation Ltd, told IANS.

He was speaking on the sidelines of the ‘Indo-US Promotion of Travel and Tourism’ conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in support with US Consulate General. Asked on the criticisms levelled against roping in Priyanka for the job as also the flak that the tourism department drew for the new logo, Baruah stood by the

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

decisions as being in the interest of promoting Assam globally.

“Our main motivation is to promote tourism. She promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well. As for the logo, one item is not chosen by everybody. It is better than the first logo and it reflects all of our aspects like rhino, tea etc,” he said. Baruah also said the Assam government wants to convert music legend Bhupen Hazarika’s Kolkata residence into a memorial. “Discussions are on for that,” he added.

-IANS

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®



Publication: Northeast Today

Date: 06.05.2017

Link:<http://www.koimoi.com/bollywood-news/priyanka-chopra-to-shoot-a-series-of-short-promotional-films-in-assam-in-june/>

Priyanka Chopra To Shoot A Series Of Short Promotional Films In Assam In June

Priyanka Chopra promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well

Actress Priyanka Chopra, the brand ambassador for Assam tourism, will be shooting a series of short promotional films in the northeastern state from June 20, an official said here on Friday.

“She is coming to Assam on June 20 and she will be there till June 30. We are planning to shoot some video films. She will be in Guwahati and travel across entire Assam. She may also attend Ambubachi Mela,” Jayanta Malla Baruah, Chairperson, Assam Tourism Development Corporation Ltd, told IANS here.



Priyanka Chopra to shoot promo films in Assam in June

He was speaking on the sidelines of the ‘Indo-US Promotion of Travel and Tourism’ conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in support with US Consulate General.

Asked on the criticisms levelled against roping in Priyanka for the job as also the flak that the tourism department drew for the new logo, Baruah stood by the

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



decisions as being in the interest of promoting Assam globally.

“Our main motivation is to promote tourism. She promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well. As for the logo, one item is not chosen by everybody. It is better than the first logo and it reflects all of our aspects like rhino, tea etc,” he said.

Baruah also said the Assam government wants to convert music legend Bhupen Hazarika’s Kolkata residence into a memorial.

“Discussions are on for that,” he added.

As per the latest rumors, Priyanka will work in Sanjay Leela Bhansali’s next production, which is based on Urdu poet-lyricist Sahir Ludhianvi.

Reports suggest that Abhishek Bachchan has been roped in to play the lead role and Priyanka will play the female lead. She will reportedly play the role of Ludhianvi’s romantic interest, Amrita Pritam.

However, Priyanka in an interview earlier had denied doing a film with Bhansali’s next production and said, “No truth to any such reports. Yes I am meeting Sanjay sir and we always discuss work and he is someone I would work with all my life till the time he wants to work with me. I am his eternal fan. Every time we discuss a film but we have to still figure out which one will it be. I haven’t given my commitment to any Bollywood film yet. I am not someone who says no to Sanjay sir.”

Candid Communication



Candid Communication®



daijiworld.com

A portal linking the West Coast of India and the World

Publication: daijiworld.com

Date: 06.05.2017

Link: <http://www.daijiworld.com/news/newsDisplay.aspx?newsID=450597>

Priyanka to shoot promo films in Assam in June

Kolkata, May 6 (IANS): Actress Priyanka Chopra, the brand ambassador for Assam tourism, will be shooting a series of short promotional films in the northeastern state from June 20, an official said here on Friday.

She is coming to Assam on June 20 and she will be there till June 30. We are planning to shoot some video films. She will be in Guwahati and travel across entire Assam. She may also attend Ambubachi Mela," Jayanta Malla Baruah, Chairperson, Assam Tourism Development Corporation Ltd, told IANS here.

He was speaking on the sidelines of the 'Indo-US Promotion of Travel and Tourism' conference organised by the Indo-American Chamber of Commerce in support with US Consulate General.

Asked on the criticisms levelled against roping in Priyanka for the job as also the flak that the tourism department drew for the new logo, Baruah stood by the decisions as being in the interest of promoting Assam globally.

Our main motivation is to promote tourism. She promotes Assam and she is a known face in India and abroad as well. As for the logo, one item is not chosen by everybody. It is better than the first logo and it reflects all of our aspects like rhino, tea etc," he said.

Baruah also said the Assam government wants to convert music legend Bhupen Hazarika's Kolkata residence into a memorial.

Discussions are on for that," he added.

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Evaluation Sheet Announcement Press conference

Evaluation Sheet				
Name Of The Publication	Date	Total Area Covered (In Sq Cm)	Ad Value (In Rs)	Total Ad Value (In Rs)
The Telegraph	28.04.17	28.44	4140	11,79,499
The Statesman (Kolkata Plus)	28.04.17	107.1	205	21,956
Anandabazar Patrika	03.05.17	39.69	3650	1,44,869
Bartaman	01.05.17	82.8	600	49,680
Ei Samay	28.04.17	176.85	550	97,268
Aajkaal	28.04.17	103.95	400	41,500
Khabar 365 din	28.04.17	65.52	350	22,932
Sanmarg	28.04.17	101.48	400	40,592
Dainik Jagran	28.04.17	56	243	13,608.00
Prabhat Khabar	28.04.17	93.5	250	23,375
Rajasthan Patrika	28.04.17	127.40	165	21,021.00
Salaam Duniya	30.04.17	28	220	6,160.00
Grand Total				16,62,640

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Evaluation Sheet Main Event

Evaluation Sheet				
Name Of The Publication	Date	Total Area Covered (In Sq Cm)	Ad Value (In Rs)	Total Ad Value (In Rs)
The Telegraph	09.05.17	124.32	1750	2,17,560
The Times of India	06.05.17	225.72	1,070	2,41,521
The Statesman (Kolkata Plus)	06.05.17	156.24	255	39,842
The Asaian Age (The Kolkata Age)	06.05.17	133.34	530	70,670
Anandabazar Patrika	06.05.17	264.16	5,690	15,03,070
Bartaman	06.05.17	172.55	650	1,12,158
Ei Samay	06.05.17	196.8	550	1,80,240
Ebela	06.05.17	23	750	17,250
Ekdin	06.05.17	239.86	220	52,769.00
Sanmarg	06.05.17	143.44	400	57,376
Dainik Jagran	06.05.17	112.56	243.00	27,352.00
Salaam Duniya	06.05.17	172.8	220	38,016.00
Jansatta	06.05.17	102.12	1658	16,850.00
Dainik Vishwamitra	06.05.17	85.56	80	6,845.00
Akabar -e- Mashriq	06.05.17	108.36	500	54,180.00
Grand Total				26,05,699

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail:info@candidcommunication.net; Website:www.candidcommunication.net



Candid Communication®

Thank You

Candid Communication

Merlin Infinite 12th Floor, DN-51 Sector V, Salt Lake Kolkata 700091

Phone: (91) 033-65353690; Telefax: (91) 033-40715643

E-mail: info@candidcommunication.net; Website: www.candidcommunication.net